**Приложение №2**

**к извещению о проведении отрытого запроса котировок в электронной форме**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на проведение рекламной кампании в сети Интернет для продвижения ЖК «Времена года»**

1. **Общие сведения.**

Цели оказания услуг:

* Эффективное продвижение продукции в Интернете в рамках указанного бюджета, с использованием различных инструментов.
* Формирование целевой аудитории (ЦА).
* Информирование ЦА о продукции, ее свойствах и преимуществах.
* Привлечение ЦА к формированию заявки.

Заказчик: АО СЗ УГАИК.

Исполнитель: выбирается на конкурсной основе, исходя из утвержденных критериев.

1. **Описание продукта для продвижения.**

Квартиры от застройщика в ЖК Времена Года

1. **Сроки оказания услуг**

Начало работы с момента заключения договора.

Длительность: До 31 декабря 2020 года.

1. **Состав и описание услуг**

Исполнитель оказывает (все или частично) следующие услуги для достижения целей, приведенных в п.1 настоящего технического задания:

* 1. **Контекстная реклама в системах Яндекс.Директ и Google AdWords**

Рекламные объявления Заказчика должны показываться над результатами поиска (спецразмещение) поисковой системы Яндекс ([www.yandex.ru](http://www.yandex.ru)) или Google ([www.google.ru](http://www.google.ru)), в ответ на поисковый запрос посетителя поисковой системы. Показ объявлений Заказчика происходит в случае, когда посетитель поисковой системы делает поисковый запрос, содержащий одно из ключевых слов. Распределение позиций по ключевым фразам согласовывается с Заказчиком. Список ключевых слов может утверждаться и меняться только при согласовании с Заказчиком. Реклама также должна показываться на страницах сайтов-участников Рекламной сети Яндекса и контекстно-медийной сети Google.

**4.1.1. Показатели эффективности**

Число переходов на сайт не менее 3000 посетителей в месяц в рамках контекстной рекламы в Яндекс.Директ и не менее 2000 посетителей в месяц в Google.AdWords.

**4.1.2. Требования.**

Под проведением рекламной кампании сайта Заказчика в системах контекстной рекламы «Яндекс.Директ» и «Google Adwords» предполагается оказание следующих услуг:

* Управление аккаунтом Заказчика в системах Яндекс.Директ и Google Adwords;
* Настройка параметров рекламных кампаний Заказчика (страны, языки, время, места размещения, недельный бюджет и т.п.) в соответствии с потребностями, формулируемыми Заказчиком;
* Изготовление и размещение контекстных рекламных объявлений в системе Яндекс.Директ и Google Adwords, в соответствии с потребностями, формулируемыми Заказчиком, и по согласованию с Заказчиком;
* Подбор ключевых фраз, релевантных размещаемым рекламным объявлениям Заказчика;
* Оптимизация рекламной кампании Заказчика;
* Предоставление Заказчику статистических отчетов о ходе рекламной кампании.

**4.2 Таргетированная реклама в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники**

Рекламный баннер Заказчика должен показываться в ленте социальных сетей ВКонтакте, Facebook, Instagram и Одноклассники. Показ баннера Заказчика происходит в случае, когда профиль посетителя соответствует заранее установленным характеристикам: пол, возраст, география проживания и интересы (часто просматриваемые страницы).

**4.2.1. Показатели эффективности**

Число переходов на сайт не менее 1100 посетителей в месяц в рамках таргетинговой рекламы.

**4.2.2. Требования.**

Под проведением таргетинговой рекламной кампании в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники предполагается оказание следующих услуг:

* Управление аккаунтом Заказчика в системах таргетированной рекламы ВКонтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники;
* Настройка параметров рекламных кампаний Заказчика (страны, языки, время, места размещения, недельный бюджет и т.п.) в соответствии с потребностями, формулируемыми Заказчиком;
* Изготовление и размещение рекламных объявлений в системе ВКонтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники, в соответствии с потребностями, формулируемыми Заказчиком, и по согласованию с Заказчиком;
* Подбор эффективных и релевантных аудиторий для таргетинга;
* Оптимизация рекламной кампании Заказчика;
* Предоставление Заказчику статистических отчетов о ходе рекламной кампании.

**4.3 Таргетированная баннерная реклама в Яндекс, Google, Mail**

Рекламные баннеры Заказчика показываются согласно заданному таргету и интересу в заданных форматах. Показ баннера Заказчика происходит в случае, когда профиль посетителя соответствует заранее установленным характеристикам: пол, возраст, география проживания и интересы (часто просматриваемые страницы).

**4.2.1. Показатели эффективности**

Число переходов на сайт не менее 1200 посетителей в месяц в рамках таргетинговой рекламы

**4.2.2. Изготовление баннеров**

Изготовление и адаптация баннеров отдается Исполнителю. Стоимость изготовления баннера рассчитывается отдельно от бюджета. Изготовление баннера не должно привышать 2000 рублей , адоптация (ресайз) не больше 750 рублей

**4.4 Поисковая оптимизация и продвижение сайта ВременаГода.РФ**

Поддержание/улучшение позиций сайта в выдаче поисковых систем по целевым ключевым запросам.

**4.3.1. Показатели эффективности**

Число прямых переходов на сайт с поисковых систем Яндекс и Google не менее 200 посетителей в месяц. Улучшение или удержание позиции сайта в поисковой выдачи по брендовым ключевым запросам.

**4.3.2. Требования.**

Выполняются работы по продвижению сайта Заказчика.

Продвижение включает в себя следующие работы:

* анализ текущей популярности ключевых слов и фраз по тематике сайта, выбор наиболее подходящих из них для позиционирования сайта в поисковых системах;
* мероприятия по оптимизации страниц сайта для поисковых систем: оптимизация ссылочной структуры, оптимизация имен страниц, устранение редиректов, редактирование мета-тегов и другой служебной информации, индексируемой поисковыми системами и пр.;
* выработка рекомендаций по доработке сайта, созданию дополнительных разделов, наполнению сайта содержанием, релевантным целевым запросам;
* мониторинг посещаемости сайта, проверка его поисковых свойств (позиций в поисковых системах по целевым запросам), мониторинг конкурентов;
* составление ежемесячной отчетности по выполненным работам и анализ посещаемости сайта.
1. **Результаты оказания услуг.**

Конечным результатом оказания услуг является проведение комплекса работ по комплексному продвижению недвижимости в ЖК «Времена Года» в Интернете, с предоставлением Заказчику письменного ежемесячного отчета Исполнителя, содержащий информацию о проведенных работах за отчетный период по направлениям:

* количество показов, переходов, по различным каналам;
* стоимость привлеченного участника/подписчика (CPC, CTR);
* характеристики аудитории;
* прочих работ с подробной расшифровкой.

Исполнитель ежемесячно представляет информационный отчет по всем рекламным кампаниям Заказчика за прошедший период, включающий в себя оценку эффективности этих рекламных кампаний, а также рекомендации по их совершенствованию. Отчетные материалы включают в себя следующие показатели по каждому рекламному каналу: количество показов и кликов, CTR, стоимость, долю отказов, скриншоты.

1. **Основные требования к Исполнителю.**
* Релевантный опыт в этой сфере (новостройки\застройщики)
* Сертифицированные агентство Яндекс, Google.