**РАЗЪЯСНЕНИЕ ПО** **ЗАПРОСУ №379 от 19.02.2020г.**

**ИЗВЕЩЕНИЯ О ПРОВЕДЕНИИ ЗАПРОСА КОТИРОВОК:**

**Услуги по проведению рекламной кампании в сети Интернет для продвижения ЖК «Времена года».**

Уважаемые господа!

На Ваш запрос, разъяснить следующие положения извещения о проведении запроса котировок: Услуги по проведению рекламной кампании в сети Интернет для продвижения ЖК «Времена года», сообщаем:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | Содержание запроса на разъяснение положений извещения о проведении запроса котировок | Разъяснение по запросу. |
| 1 | На какие показатели все-таки опираться при формировании коммерческого предложения? | Число показов на каждую соц. сеть отдельно. |
| 2 | Каким образом будет пополняться бюджет рекламных кабинетов? Исполнитель вносит на счет свои средства, а по истечению месяца предоставляет счет Заказчику, где прописана затраченная сумма? Если показатели достигнуты с меньшими затратами, чем планировалось, что происходит с суммой, рассчитанной на пополнение рекламного кабинета? Если показатели эффективности не достигнуты с планируемым рекламным бюджетом? Исполнитель пополняет рекламный кабинет за свой счет или Заказчик все равно оплачивает всю необходимую сумму? | Исполнитель вносит на счет свои средства, а по истечению месяца предоставляет счет Заказчику, где прописана затраченная сумма. Если показатели достигнуты с меньшими затратами, то оставшаяся сумма будет использована на следующий месяц. Если показатели не достигнуты, то дополнительные средства использованы не будут. |
| 3 | Каким образом подтверждается соответствие исполнителя установленным требованиям? Предоставление портфолио? | Портфолио, сертификаты сотрудников и агентства от Яндекса и\или Google. |
| 4 | Что должен содержать ежемесячный отчет о проделанной работе? Только достигнутые показатели или детально расписанный план затрат? | Детально расписанный план. |
| 5 | Не понятно кто все-таки должен создавать баннеры. Исполнитель создает их и прописывает в коммерческом предложении отдельной строкой стоимость каждого? Или стоимость баннеров не должна указываться в коммерческом предложении? | Стоимость баннера должна быть указана в коммерческом предложении. Фактическое создание баннеров будет обговариваться отдельно, возможно потребуется или потребуется нерегулярно. |
| 6 | Как предоставить предложение по SEO в коммерческом предложении? Стоимость за месяц или за час работ или за весь период? | Стоимость за месяц. |
| 7 | В строках с предложениями по услугам по ведению рекламы указать стоимость за месяц или в общем за весь период? | За месяц. В случае если настройка ведения рекламы в первый месяц и последующие отличаются, указать отдельно. |

Исп. Анварова Р.И.