Приложение № 1

к документации о запросе предложений в электронной форме

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на оказание комплекса услуг, связанных с проведением Всероссийской переписи населения-2020, по созданию и продвижению Сайта, повышающего интерес к вопросу исследования собственной генеалогии в информационно-коммуникационной сети «Интернет», включая социальные сети, позволяющего исследовать возможные родственные связи на основе единой оцифрованной базы Башархива

**1. Общие сведения об услуге**

Объект закупки: комплекс услуг, связанный с проведением Всероссийской переписи населения-2020, по созданию, наполнению, настройке и продвижению сайта и его социальных сетей в информационно-коммуникационной сети «Интернет», включая социальные сети, позволяющего исследовать возможные родственные связи на основе единой оцифрованной базы Башархива.

*Основные площадки для выполнения работ*

Требуемый комплекс услуг реализуется в социальных сетях и других Интернет- каналах.

Минимальное количество площадок для онлайн-продвижения для выполнения работ - не менее 4, при этом Исполнитель обязан обосновать выбор модели комбинации площадок с учетом целевой аудитории, опираясь на:

 - публичную статистику площадок о присутствующей на ней активной аудитории;
 - рыночные и отраслевые исследования аудитории онлайн-площадок;
- статистические данные официальных государственных органов и служб о присутствии целевой аудитории на площадках;

- данные об аудитории из рекламных кабинетов площадок;
- информацию об уровне активности целевой аудитории (продолжительности пользования площадками, частотности взаимодействия с площадками, типах потребляемого контента, проявляемой активности и т.д.).

Вся используемая опорная информация должна быть датирована не раньше 2018 года, то есть быть не старше 2 лет до года начала работ. Исполнитель по требованию Заказчика обязан предоставить первоисточники данных, используемых в аргументации о выборе площадок.

2. *Цели и задачи оказания услуг.*

*2.1.* Выполнение услуг проводится в связи проведением Всероссийской переписи населения-2020 и имеет целью актуализацию интереса жителей республики к вопросу исследования собственной генеалогии, родословной, изучению своего происхождения среди жителей Республики Башкортостан.

Деятельность в рамках выполнения комплекса услуг имеет своей целью сбор, оцифровку, систематизацию, настройку логики выдачи, визуализацию выдачи и иные алгоритмы и необходимые действия, позволяющие достигнуть вышеуказанную цель посредством использования данных сельскохозяйственной и поземельной переписи 1917 года, имеющихся в распоряжении Башархива (<https://basharchive.ru/>).

2.2.З*адачи оказания услуг*

От Исполнителя требуется предложить и реализовать создание уникального ресурса (сайта), включая следующие задачи:

2.2.1 Определение и обоснование механик актуализации интереса жителей республики к вопросу поиска и исследования собственного происхождения на основе анализа тематических трендов в социальных сетях, форумах и иных Интернет-площадках, а также оффлайн-среде;

2.2.2 Сформировать и реализовать уникальный ресурс (Сайт), в том числе его концептуальные, маркетинговые, имиджевые и технические стороны, позволяющие привлечь конечного Пользователя и в доступной форме донести до него идею важности изучения собственных “корней”, генеалогического происхождения, изучения данных о предках.

2.2.3. Обеспечить синергетическое продвижение информационного продукта (Сайта) с привлечением:

- создания социальных сетей, обеспечивающих его присутствие и продвижение в наиболее популярных площадках Интернета;

- таргетированной рекламы с учетом интересов целевой аудитории;

- серии уникальных, произведенных Исполнителем видеороликов в формате социальной рекламы с или без привлечения актеров, о вопросах поиска родственных связей. Серия видеороликов обязана быть связана единой сценарной идеей;

- размещение материалов о проекте, отвечающих целям проекта в формате поста/статьи/видеоролика/интервью и др. на не созданных Исполнителем площадках в пространстве Интернета;

- Исполнитель также обязан обеспечить адаптивность форматов ресурсов к digital-среде. Иными словами, обеспечить возможность доступа к сформированным ресурсам с любого типа устройств: стационарных компьютеров, ноутбуков, планшетов, мобильных устройств и т.д.

2.3. Таким образом, в процессе работы над проектом должны быть решены следующие задачи:

2.3.1. *Методологические задачи:*

Исполнителю требуется предоставить Заказчику на согласование:

- Проектный (продуктовый) медиакит, описывающий:

* цели сайта
* задачи сайта
* алгоритм реализации сайта
* функционал сайта
* вариативный сценарий пользовательского пути
* описание прогнозируемого пользовательского опыта
* описание каждого шага планируемой геймифицированной механики/механик по определению поиска вероятных родственников
* формат, принцип и алгоритм организации базы данных, основанной на данных Башархива
* драфты визуализации получаемого Пользователем Сайта результата по итогам прохождения геймификации.

- Разработку стратегии синергетического онлайн и оффлайн-продвижения, с учетом требований настоящего Технического задания.

*2.3.2. Оформительские задачи:*

* Создание уникального фирменного стиля и разработку гайд-лайна (брендбука) проекта либо, на усмотрение Заказчика, использование гайд-лайна, предоставленного со стороны Заказчика, и полное ему соответствие.

*2.3.3. Аналитические задачи:*

* Анализ тематических трендов в социальных сетях, форумах и иных Интернет-площадках, а также оффлайн-среде, тематически и концептуально отвечающих целям и задачам настоящего проекта;
* Регулярный анализ и оптимизацию стратегии продвижения в пространстве онлайн среды;

*2.3.4. Контентные задачи:*

* Подготовка и тестирование рекламных креативов (изображений, текстов, видео) для достижения целей и задач настоящего комплекса услуг с учетом различий в сегментах целевой аудитории;
* Заведение проектных социальных сетей, подготовка необходимого контента и регулярное наполнение сообществ в соответствии с согласованной контентной политикой, рубриками, частотой и форматами постинга;
* Подготовка всех визуальных, текстовых и иных материалов, необходимых для реализации комплекса услуг.

*2.3.5. Организационные задачи:*

Исполнителю требуется выстроить отлаженную систему согласования с Заказчиком всего объема работ, а именно:

* Предложение формата оперативной коммуникации с представителем заказчика посредством сети Интернет, мессенджеров или почты в режиме 24/7 для согласования работ и операционного взаимодействия;
* Разработка регламента согласования возможных изменений при проведении работ (использовании ранее не заявленных сервисов, технических площадок, плагинов и т.д.). Документ, описывающий регламент, должен составлять не менее 4 страниц формата А4 и иметь унифицированную форму с перечислением сервисов/технических площадок, плагинов и т.д., подробным описанием их функционала, обоснованием необходимости их применения в рамках реализации комплекса услуг.
* Подготовка единой формы промежуточной отчетности для каждого из этапов работ, представленную в виде документа формата .doc/pdf, объемом не менее 5 листов формата А4.

**3. Список терминов и определений:**

*Информационно-графические материалы -* тексты, визуальное оформление и видеоролики, размещаемые в сети Интернет, включая социальные сети.

*Рекламная кампания* - создание, настройка и запуск продвижения информации о деятельности Заказчика для достижения определенных целей.

*Сегментация аудитории* - это деление аудитории на группы по ряду критериев. Такое деление помогает персонализировать рекламные кампании, связать потребительские свойства продукта с потребностями аудитории, правильно настроить таргетинг.

*Копирайтинг* - процесс создания уникального текстового материала (рекламного, информационного, презентационного и т.д.) - рекламно-информационных и презентационных текстов, статей для СМИ, корпоративных изданий и т.п.

*Посадочная страница (сайт)* - страница, на которую переходит пользователь после клика по рекламе (объявлению, баннеру и т.п.).

*Пре-роллы* - один из рекламных форматов на YouTube, представляющий собой небольшой видеоролик, которые появляются перед или в конце видео.

*Геотаргетирование* - показ рекламы целевой аудитории, ограниченной некоторым географическим [регионом](https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A0%D0%B5%D0%B3%D0%B8%D0%BE%D0%BD), выбранным рекламодателем.

*Пост* - это информационный блок, размещённый пользователем в социальной сети, блоге, форуме и пр.

*Информационная поддержка* - проведение комплекса работ в пространстве социальных сетей и интернета по обеспечению доступа пользователей к сообщениям, определенным для транслирования в онлайн-пространстве.

*Целевая аудитория* - сегментированная группа людей, сформированная на основе результатов исследования социальных, материальных и личностных характеристик пользователей социальных сетей и интернета и релевантная для выполнения целей комплекса услуг.

*Онлайн-продвижение* - совокупность работ digital-специалистов из сферы креативных индустрий по созданию контента, тестированию его результативности по воздействию на целевую аудиторию и продвижению в онлайн-среде с использованием онлайн-техник доведения информации до целевых групп.

 **3. Этапы и сроки оказания услуг:**

Сроки реализации Контракта разделены на три последовательных этапа, все три этапа должны содействовать достижению целей и задач, указанных в настоящем Техническом задании Наименование и сроки оказания услуг представлены в таблице:

Этап 1. Создание проектного (продуктового) медиакита

Этап 2. Реализация медиакита: техническая и контентная подготовка, начало продвижения проекта

Этап 3. Проведение продвижения проекта для достижения целей комплекса услуг

Таблица 1

|  |  |
| --- | --- |
| **Наименование услуг** | **Срок оказания услуг** |
| **Этап 1: Создание проектного (продуктового) медиакита** |
| В данный этап входит создание сводного документа, описывающего:* цели сайта
* задачи сайта
* алгоритм реализации сайта
* функционал сайта
* вариативный сценарий пользовательского пути
* описание прогнозируемого пользовательского опыта
* описание каждого шага планируемой геймифицированной механики/механик по определению поиска вероятных родственников
* формат, принцип и алгоритм организации базы данных, основанной на данных Башархива
* драфты визуализации получаемого Пользователем Сайта результата по итогам прохождения геймификации.
 | Не позднее 07.01.2020.По завершению Этапа и согласованию отчетности с Заказчиком, Исполнитель имеет право начинать следующие этапы. |
| **Этап 2: Реализация медиакита: техническая и контентная подготовка, начало продвижения проекта** |
| В данный этап входит комплекс мероприятий:а) создание текстового, графического и видеоконтента для дальнейшего продвижения;б) создание групп и страниц в социальных сетях, посвященных реализуемому проекту,в) техническое создание сайта для реализации проекта, отвечающего требованиям настоящего Технического задания;г) создание текстового, графического и видеоконтента для наполнения сайтад) реализация функционала сайта, описанного в медиаките и согласованного Заказчиком (см. Этап 1)е) начало продвижения проекта для достижения целей комплекса услуг:1) создание рекламных кабинетов для запуска рекламных кампаний,2) сегментирование и подбор наиболее релевантной аудитории для привлечения к участию в проекте и поиску возможных родственников на сайте3) выгрузка рекламных креативов в кабинеты;4) прохождение модерации. | Не позднее 08.03.2021.По завершению Этапа и согласованию отчетности с Заказчиком, Исполнитель имеет право начинать следующие этапы. |
| **Этап 3: Проведение продвижения проекта для достижения целей комплекса услуг** |
| В данный этап входит комплекс мероприятий:1) обеспечение бесшовного хода рекламных кампаний на всех площадках продвижения;2) отслеживание статистики и ведение отчетности по рекламным кампаниям;3) ведение социальных сетей проекта, включая подготовку и публикацию контента. | Не позднее 30.04.2021.По завершению Этапа и согласованию отчетности с Заказчиком, Исполнитель имеет право начинать следующие этапы. |

**4. Состав услуг**

4.1. В состав услуг Этапа 2-3 входит комплекс мероприятий, направленный на обеспечение показа образов/сообщений активной аудитории Интернета в Республике Башкортостан. В рамках реализации данного комплекса мероприятий Исполнитель должен оказать следующие виды услуг:

**4.1.1 Создание для последующего использования на сайте базы данных, сформированной из данных Башархива, включая:**

4.1.1.1. Сбор фиксированного количества данных селькохозяйственной и поземельной переписи населения Республики Башкортостан, а также иных данных Башархива. Объем данных перечислен в п.5 настоящего Технического задания;

4.1.1.2. Цифровую обработку данных, а именно – перевод в текстовый (машинописный), визуальный и иной необходимый вид полученных данных п.4.1.1.1 для обеспечения дальнейшей работы по поиску, визуализации, выяснению возможных родственных связей, а также использованию данных в образовательных и информационных механиках на сайте.

**4.1.2. Создание сайта, который обязан:**

4.1.2.1. Предоставлять пользователю возможность авторизации не менее чем 4 способами, в том числе через социальные сети, и заведения личного профиля на Сайте, а также использовать сайт без авторизации;

4.1.2.2. Обеспечивать доступ пользователей к единой базе данных Башархива, обработанных, систематизированных и оцифрованных Исполнителем, с возможностью поиска по структурированной базе интересующей пользователя информации;

4.1.2.3. Обеспечивать возможность подписки на новости проекта и направления на электронный ящик пользователя информационных сообщений;

4.1.2.4. Иметь функциональные возможности, расширяющие пользовательский опыт взаимодействия с сайтом, например: тестирование, статьи, словари, фотоальбомы, чат-бот и т.д.

4.1.2.5. Реализовать геймификации, в рамках которых пользователь может получить визуализированный результат относительно вероятности родства с теми или иными людьми, выяснению вероятных предков, их культурных особенностей и т.д. Пользователь должен быть оповещен, что получаемый результат не является экспертным заключением, а представляет из себя примерный прогноз родственных связей. Логику формирования результата, алгоритмы осуществления приблизительного поиска родственников Исполнитель обязан согласовать с Заказчиком;

4.1.2.6. Иметь полностью бесплатный функционал;

4.1.2.7. Быть адаптивным как к десктопной, так и к мобильной версиям устройства, а также к различным операционным системам (Windows, IOS и т.д.)

4.1.2.8. Корректно отображаться под различные разрешения экрана на различных устройствах.

**4.1.3. Создание и реализация полной стратегии продвижения Сайта:**

4.1.3.1. Подготовка и настройка необходимой инфраструктуры продвижения Сайта в социальных сетях для направления респондентов на прохождение геймификации, включая подготовку рекламных кабинетов.

4.1.3.2. Дизайн и производство материалов, совмещающих текстовую и визуальную части, демонстрируемых в социальных сетях, для мотивации респондентов пройти опрос.

4.1.3.3. Проведение акций продвижения мотивирующих материалов в социальных сетях как на созданных Исполнителем, так и на сторонних площадках.

**4.1.4. Проведение аналитических срезов и контроля**

4.1.4.1. Ежедневный контроль хода кампании и внесение корректировок в настройки продвижения для обеспечения стабильного пользовательского трафика на Сайт.

4.1.4.2. Аналитика сайта по ходу и по итогам проведения кампании продвижения;

4.1.4.3. Подведение сводных аналитических итогов по факту выполнения услуг.

**4.1.5. Написание текстов:**

1) Создание текстовых материалов на русском и башкирском языках для социальных сетей ВКонтакте, Одноклассники, Facebook и Instagram и рекламных объявлений в них, с учетом технических требований площадок, на которых размещается материал, а также с учетом особенностей целевых аудиторий данных площадок.

2) Объем текстового материала для социальных сетей составляет от 100 до 2000 знаков для каждого информационного сообщения.

3) Обеспечение требуемого качества размещаемых материалов: отсутствие орфографических, грамматических и прочих ошибок.

4) Все материалы проходят согласование с заказчиком и соответствуют общей концепции информационной кампании.

**4.1.6. Разработка визуального оформления постов и Сайта:**

1) В качестве визуального оформления должны быть использованы изображения или фотоснимки, иллюстрирующие цели настоящего Технического задания, созданные Исполнителем самостоятельно или заимствованные Исполнителем у третьих лиц с соблюдением авторских прав и согласованные с Заказчиком перед публикацией.

2) Визуальное оформление должно представлять информационную ценность для целевой аудитории аккаунтов, быть адаптированным под формат размещения в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, Facebook и Instagram и Сайт.

3) Размер, разрешение, цветовая гамма изображений должны соответствовать параметрам модерации рекламных объявлений в социальных сетях.

4) Материалы должны быть согласованы с заказчиком.

5) Создание уникального фирменного стиля и разработку гайд-лайна Сайта либо, на усмотрение Заказчика, использование гайд-лайна (брендбука), предоставленного со стороны Заказчика и полное ему соответствие.

**4.1.7. Создание видеороликов:**

1) Создание серии видео, начиная от сценария каждого ролика до проведения финальных работ по монтажу, соответствующих целям и задачам настоящего Технического задания;

2) Монтаж и финальная обработка видеоматериала с применением цветокоррекции: выравнивание кадра, клинапы, сведение звука, добавление титров, которые должны быть в единой стилистике и содержать смысловую нагрузку.

3) Продолжительность каждого ролика должна составлять не менее 3 минут и не более 5 минут.

4) Требуемое качество для исходных видеороликов:

а) минимальное разрешение каждого видеоролика: 1920х1080; качество не ниже HD;

б) выходной формат видео: MPEG4/DVIX, без сжатия;

в) качество звука: формат аудио MPEG-1 Layer II audio / AAC / MP3; тип аудио - Stereo; битрейт - не ниже 320Kbps;

г) отсутствие дефектов воспроизведения видео: потеря элементов изображения, засвеченного / темного воспроизведения, более низкого качества воспроизведения;

д) видеоматериалы должны соответствовать политике модерации в социальных сетях Youtube, ВКонтакте, Одноклассники, Facebook и Instagram.

5) Видеоролики должны быть адаптированы под рекламные форматы социальных сетей Youtube, ВКонтакте, Одноклассники, Facebook и Instagram и посадочные страницы.

6) Видеоролики должны быть согласованы с заказчиком

7) В видеороликах могут быть сняты как с присутствием актеров, так и без них.

**4.1.8. Техническая подготовка рекламных кампаний:**

1) Разработка и создание Сайта с отдельным доменным именем не менее 1 для всех этапов. Сайт должен содержать уникальный дизайн, разработанный специально для реализации целей Технического задания, соответствовать ожиданиям и отвечать интересам целевой аудитории; иметь логичную структуру, удобство навигации, соответствовать требованиям кроссбраузерности и быть адаптированными под мобильные устройства.

2) Запуск и наполнение не менее 1 тематической группы и страницы в каждой социальной сети: ВКонтакте, Одноклассники, Instagram и Facebook. При создании и наполнении каждой страницы в социальной сети должны быть реализованы все элементы уникального графического дизайна и оформления, которые могут быть реализованы в рамках каждой отдельно взятой площадки.

3) Составление стратегии медиапродвижения и медиапланирования в социальных сетях YouTube, ВКонтакте, Одноклассники, Instagram и Facebook и иных должно включать: создание и согласование с заказчиком уникального тексто-графического и видеоконтента, загрузку контента и прохождение модерации, аналитику социально-медийной среды, аналитику целевой аудитории, составление и отработку гипотез с составлением отчетности за каждый отчетный период.

4.2. В состав услуг входит комплекс мероприятий, направленный на обеспечение регулярного показа образов/сообщений аудитории, а также вовлечения аудитории в геймифицированные механики Сайта в сети Интернет в Республике Башкортостан в возрасте от 18 до 80 лет. В рамках реализации данного комплекса мероприятий Исполнитель должен оказать следующие виды услуг:

4.2.1. Продвижение видеороликов, размещаемых в социальной сети YouTube:

1) Создание, запуск и проведение кампаний платного продвижения ранее созданных видеороликов по сегментам с геотаргетированием на территорию Республики Башкортостан.

2) Рекламное объявление представляет собой формат «преролл» и может содержать активную ссылку на посадочную страницу или группу в одной из социальных сетей ВКонтакте, Одноклассники, Instagram и Facebook или иных или Сайта.

3) Ежедневный контроль ключевых метрик, в том числе охват, кликабельность, количество просмотров.

4) Корректировка и оптимизация кампаний, в том числе настройки таргетирования, А-Б тестирование рекламы, планомерное и эффективное использование бюджета.

5) В результате оказанных услуг по каждому этапу Исполнитель должен представить отчёт по каждому запуску рекламной кампании, включающий статистику просмотров и переходов по объявлениям в период продвижения (если рекламные объявления это предусматривают), приросту подписчиков в виде скриншотов из рекламных кабинетов, а также любую иную статистику, содержащую показатели, важные для анализа данного процесса продвижения.

4.2.2.Продвижение постов в социальной сети ВКонтакте:

1) Создание, запуск и проведение кампаний платного продвижения по сегментам с геотаргетированием на территорию Республики Башкортостан.

2) Ежедневный контроль ключевых метрик, в том числе охват, кликабельность, количество просмотров.

3) Корректировка и оптимизация кампаний, в том числе настройки таргетирования, А-Б тестирование рекламы, планомерное и эффективное использование бюджета.

4) По итогам продвижения постов в социальной сети Исполнитель должен представить отчёт по каждому запуску рекламной кампании, включающий статистику просмотров и переходов по объявлениям в период продвижения в виде скриншотов из рекламных кабинетов, а также, экспертные выводы по каждому этапу и предложения по повышению эффективности на следующий период.

4.2.3. Продвижение постов в социальной сети Instagram:

1) Создание, запуск и проведение кампаний платного продвижения по сегментам с геотаргетированием на территорию Республики Башкортостан.

2) Ежедневный контроль ключевых метрик, в том числе охват, кликабельность, количество просмотров.

3) Корректировка и оптимизация кампаний, в том числе настройки таргетирования, А-Б тестирование рекламы, планомерное и эффективное использование бюджета.

4) По итогам продвижения постов в социальной сети Исполнитель должен представить отчёт по каждому запуску рекламной кампании, включающий статистику просмотров и переходов по объявлениям в период продвижения в виде скриншотов из рекламных кабинетов, а также, экспертные выводы по каждому этапу и предложения по повышению эффективности на следующий период.

4.2.4. Продвижение постов в социальной сети Одноклассники:

1) Создание, запуск и проведение кампаний платного продвижения по сегментам с геотаргетированием на территорию Республики Башкортостан.

2) Ежедневный контроль ключевых метрик, в том числе охват, кликабельность, количество просмотров.

3) Корректировка и оптимизация кампаний, в том числе настройки таргетирования, А-Б тестирование рекламы, планомерное и эффективное использование бюджета.

4) По итогам продвижения постов в социальной сети Исполнитель должен представить отчёт по каждому запуску рекламной кампании, включающий статистику просмотров и переходов по объявлениям в период продвижения в виде скриншотов из рекламных кабинетов, а также, экспертные выводы по каждому этапу и предложения по повышению эффективности на следующий период.

4.2.5. Продвижение постов в социальной сети Facebook:

1) Создание, запуск и проведение кампаний платного продвижения по сегментам с геотаргетированием на территорию Республики Башкортостан;

2) Ежедневный контроль ключевых метрик, в том числе охват, кликабельность, количество просмотров;

3) Корректировка и оптимизация кампаний, в том числе настройки таргетирования, А-Б тестирование рекламы, планомерное и эффективное использование бюджета;

4) По итогам продвижения постов в социальной сети Исполнитель должен представить отчёт по каждому запуску рекламной кампании, включающий статистику просмотров и переходов по объявлениям в период продвижения в виде скриншотов из рекламных кабинетов, а также, экспертные выводы по каждому этапу и предложения по повышению эффективности на следующий период.

4.2.6. Поисковое продвижение в Google и Яндекс:

1) Реклама, поисковое продвижение средствами Google и Яндекс;

2) Реклама объявления должна вести на посадочные страницы или группы и страницы в социальных сетях ВКонтакте, Одноклассники, Instagram, YouTube и Facebook или иные или Сайт;

3) Разработка семантического ядра и показ рекламных объявлений:

а) по ключевым запросам, подбору негативных слов и словосочетаний для каждого ключевого запроса, установка в рекламных объявлениях «ссылок-меток» для последующего анализа статистики по переходам; (не менее 1000 ключей, 250 минус-слов/фраз);

б) ежедневная настройка и изменение параметров рекламной кампании;

в) отключение неэффективных ключевых запросов и подбор новых ключевых запросов на еженедельной основе;

4) Подготовка рекламных материалов для показа – форматы текстовых объявлений, графических объявлений, видеообъявлений;

5) Продвижение средствами медийной рекламы;

6) Определение целевой аудитории для показа;

7) Расчет прогнозного охвата необходимой аудитории;

8) Подготовка, согласование, запуск и контроль всех рекламных материалов для показа – форматы графических объявлений, видеообъявлений.

4.3. Вышеизложенные мероприятия включают в себя консультационные услуги.

В ходе выполнения работ Заказчик может отправлять Исполнителю запрос на получение консультационной поддержки и представлению актуального статуса по выполнению услуг. Допустима периодичность запросов - 1 раз в неделю с момента начала работ. Исполнитель обязан провести консультацию Заказчика не позднее чем через 2 календарных дня после получения запроса.

Консультация проводится посредством онлайн-связи представителя (представителей) Заказчика через Скайп с обязательным присутствием не менее 2 специалистов со стороны Исполнителя, ответственных за ход реализации работ. В процессе консультации Исполнитель демонстрирует статус работ в виде презентации с перечислением выполненных задач, задач в статусе «Выполняются» и предстоящих задач к выполнению.

Продолжительность сеанса консультации - не менее 30 минут и может быть пролонгирована до 1 часа на усмотрение представителя Заказчика по предварительному предупреждению им Исполнителя. Формат проведения консультации должен оставаться единым на протяжении всего периода выполнения работ.

В ходе консультации представитель (представители) Заказчика может задавать уточняющие вопросы и в случае неудовлетворения ответом/полнотой ответа запросить у Исполнителя расширенную версию ответа в письменной форме. Стандартный срок на подготовку расширенной версии ответа - не более 1 календарного дня - может быть пролонгирован на усмотрение представителя Заказчика.

Расширенный ответ направляется в форме документа, содержащего не менее 3 страниц формата А4 с включением дополнительной информации: скриншотов, справок, иллюстративных схем и т.д., необходимой для понимания затронутого вопроса. В случае пролонгации срока предоставления ответа расширенный ответ должен быть актуализирован с учетом новых данных: например, о статусе по количеству подготовленного контента.

**5. Количественные показатели оказываемых услуг:**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| *№ п/п* | *Наименование услуг* | *Ед. изм.* | *Этап 1, показатель* | *Этап 2, показатель* | *Этап 3, показатель* |
| 5.1 | Обработка базы данных Башархива, перевод в машинописный вид и другие цифровые форматы | записи | ≤ 2000 |  |  |
| 5.2 | Комплекс услуг, связанных с проведением Всероссийской переписи населения-2020, по созданию и продвижению Сайта, повышающего интерес к вопросу исследования собственной генеалогии в информационно-коммуникационной сети «Интернет», включая социальные сети, позволяющего исследовать возможные родственные связи на основе единой оцифрованной базы Башархива:- Реализация медиакита: техническая и контентная подготовка, начало продвижения проекта (Этап 2)- Проведение продвижения проекта для достижения целей комплекса услуг (Этап 3) | дни |  | ≤ 60 | ≤53 |
| 5.2.1 | Создание сайта, отвечающего требованиям настоящего Технического задания | шт. |  | ≥ 1 |  |
| 5.2.2 | Создание и интеграция различных функциональных возможностей сайта (например, галерея, чат-бот, статьи и т.д.) | шт. |  | ≥ 5 |  |
| 5.2.3 | Внедрение в Сайт возможности проведения поиска с настройкой нескольких логик выдачи результатов | шт. |  | ≥ 3 |  |
| 5.2.4 | Интеграция в функционал сайта нескольких геймифицированных механик с визуализацией, текстовой выдачей и возможностью социального обмена для Пользователя | шт. |  | ≥ 3 |  |
| 5.2.5 | Создание социальных сетей для Сайта на нескольких площадках | шт. |  | ≥ 4 |  |
| 5.2.6 | Написание текстов в социальные сети и на сайт объемом не менее 100 символов каждый | шт. |  | ≥ 1150 | ≥ 510 |
| 5.2.7 | Разработка визуального оформления постов в социальных сетях | шт. |  | ≥ 1150 | ≥ 510 |
| 5.2.8 | Создание серии видеороликов, связанных единой сценарной идеей и отвечающих целям и условиям настоящего Технического задания | шт. |  | ≥ 3 | ≥5 |
| 5.3 | Техническая подготовка рекламных кампаний |  |  |  |  |
| 5.3.1 | Настройка аналитических инструментов для контроля трафика на Сайте (Google Analytics, Яндекс Метрика и др.) | шт. | ≥ 2 | - | - |
| 5.3.2 | Подготовка и прохождение модерации на площадках соцсетей | шт. |  | ≥ 4 | - |
| 5.3.3 | Продвижение видеороликов, размещаемых в социальной сети YouTube | шт. |  | ≥ 18 | ≥ 27 |
| 5.3.4 | Продвижение постов в социальной сети Вконтакте | шт. |   | ≥ 165 | ≥ 210 |
| 5.3.5 | Продвижение постов в социальной сети Instagram | шт. |  | ≥ 165 | ≥ 210 |
| 5.3.6 | Продвижение постов в социальной сети Одноклассники | шт. |  | ≥ 165 | ≥ 210 |
| 5.3.7 | Продвижение постов в социальной сети Facebook | шт. |   | ≥ 165 | ≥ 210 |
| 5.3.8 | Поисковое продвижение в Google и Яндекс  | дни | - | ≤ 45 |  ≤ 60 |

**6. Характеристики результата оказываемой услуги.** **Охват целевой аудитории:**

Количество активных пользователей Интернета в Республике Башкортостан в возрасте 18+ лет составляет около 2,6 млн. человек[[1]](#footnote-1). Частотность и общее количество показов за счет продвижения в социальных сетях и поискового продвижения будет нарастать для повышения эффективности.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Этап** | **Продолжительность, дней** | **Частотность показов рекламных сообщений в среднем в неделю на пользователя, шт.** | **Общее количество показов рекламных сообщений,****млн. шт.** |
| Этап 1\*  | ≤20 |  |  |
| Этап 2  | ≤ 60 | ≥ 0,5 | ≥ 6,9 |
| Этап 3 | ≤53 | ≥ 1,0 | ≥ 10,9 |
| **Итого:** | **≤ 133** |  | **≥ 17,8** |

\*Этап 1 не подразумевает запуск рекламных кампаний с целью продвижения Сайта проекта и его социальных сетей.

Общий срок реализации проекта составляет **≤ 133 дня,** при этом реализация всех работ по Этапам 1-3 должна быть завершена не позднее 30.04. 2021 года.

**7. Требования к порядку оказания услуг, отчетным и информационно-графическим материалам:**

7.1. Для взаимодействия с Заказчиком Исполнитель обязан в течение 1 (одного) рабочего дня с даты заключения Контракта назначить ответственное контактное лицо, выделить адрес электронной почты в электронной форме и уведомить об этом Заказчика. Исполнителю требуется выстроить отлаженную систему согласования с Заказчиком всего объема услуг, а именно: предложение формата оперативной коммуникации с представителем Заказчика посредством сети Интернет, мессенджеров или почты для согласования услуг и операционного взаимодействия. Максимальное время ожидания ответа специалиста Исполнителя не должно превышать 30 (тридцать) минут в рабочие дни с 9:00 до 18:00 ч. (время уфимское). Об изменении контактной информации Исполнитель должен уведомить Заказчика в течение 1 (одного) рабочего дня со дня возникновения таких изменений.

7.2. 7.2. Подготовка акта с отчетными материалами по каждому этапу включает:

7.2.1. Список основных целей и задач реализуемого этапа;

7.2.2. Качественные и количественные результаты этапа, например, количество и тональность реакций целевой аудитории на контент, метрики онлайн-продвижения;

7.2.3. Скриншоты в формате JPEG из рекламных кабинетов со статистикой и метриками реакции целевой аудитории на рекламные кампании;

7.2.4. Скриншоты в формате JPEG всех материалов, получивших публичное распространение в ходе реализуемого этапа;

7.2.5. Выводы по результатам этапа об успешности оказания услуг, а также о применимости его результатов для реализации будущих этапов;

7.2.6. Список рекомендаций по оптимизации деятельности для следующих этапов.

7.2.7. Промежуточная отчетность обязана быть максимально унифицирована для каждого из этапов с целью составления финального графика прогресса выполнения работ и обязательно включать в себя:

* Термины и определения;
* Ретроспективу с аудитом качества работ предыдущего этапа, анализом успешных и подробным описанием ошибочных решений при выполнении работ. Пошаговое описание найденных решений по нивелированию и устранению ошибок;
* Резюме основных целей и задач реализуемого этапа работ;
* Качественные и количественные результаты этапа. Например, количество и тональность реакций целевой аудитории на контент, метрики онлайн-продвижения;
* Скриншоты в формате JPEG из рекламных кабинетов на уровне кампаний со статистикой и метриками реакции целевой аудитории на онлайн-продвижение;
* Скриншоты в формате JPEG всех материалов, получивших публичное распространение в ходе реализуемого этапа (персонализированных месседжей, обсуждений и т.д.).
* Выводы по результатам этапа об успешности выполнения работ, а также о применимости его результатов для реализации будущих этапов;
* Список рекомендаций по оптимизации работы для следующих этапов.

7.3 Подготовка информационно-графических материалов включает.

 7.3.1. Подготовка визуального оформления:

 1) Преобразование форматов исходных данных к стандартным типам, принятым
для хранения в архиве. Преобразование должно вестись в зависимости от типа исходных материалов:

 а) для цветных изображений формат хранения JPEG;

 б) для цветных и черно/белых многостраничных текстовых документов в формат PNG, PDF;

 в) для векторных рисунков и диаграмм формат хранения WMF.

 2) Уменьшение размера исходных изображений за счет преобразование размера и разрешения исходных изображений:

 а) для фотографий должно использоваться разрешение не более 280\*768dpi;

 б) для текстовых документов должно использоваться разрешение не более 200dpi.

 При необходимости должна проводиться обрезка полей исходных изображений
для уменьшения размера хранимого изображения.

 6.3.2. Подготовка видеороликов:

 1) Преобразование форматов исходных видеоматериалов к стандартным типам, принятым для хранения в архиве. При этом по возможности должно происходить уменьшение размера видеоматериалов за счет использования алгоритмов сжатия;

 2) Формат видео файлов для хранения - с кодированием видеопотока по стандарту MPEG2.

7.4. Все разработанные Исполнителем материалы должны быть переданы Заказчику по окончании оказания услуг (отдельного этапа услуг) в электронном виде по электронной почте либо на электронном носителе, при необходимости – на бумажном носителе.
 7.5. Итоговую отчетность необходимо предоставить в течение 7 (семи) рабочих дней после завершения работ по Этапам 1-5.

 **8. Требования к гарантии качества услуг:**

Исполнитель гарантирует качество оказания услуг в соответствии с требованиями действующего законодательства и условиями настоящего Технического задания.

|  |  |
| --- | --- |
| Заказчик: | Исполнитель: |
|  |  |
| \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.М.П. | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/ /«\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2020 г.М.П. |

1. Оценка сделана на основе данных Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Республике Башкортостан о распределении населения по возрастным группам за 2019 год ([https://bashstat.gks.ru/storage/mediabank/%D0%A0%D0%B0%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%BC%20%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%BF%D0%BF%D0%B0%D0%BC(4).pdf](https://bashstat.gks.ru/storage/mediabank/%D0%A0%D0%B0%D1%81%D0%BF%D1%80%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D0%B5%20%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B5%D0%BB%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%B2%D0%BE%D0%B7%D1%80%D0%B0%D1%81%D1%82%D0%BD%D1%8B%D0%BC%20%D0%B3%D1%80%D1%83%D0%BF%D0%BF%D0%B0%D0%BC%284%29.pdf)) и данных Федеральной службы государственной статистики об Использование сети Интернет населением в возрасте 15-74 лет в субъектах Российской Федерации за 2019 год (<https://www.gks.ru/free_doc/new_site/business/it/fed_nabl-croc/PublishData/Reports/Files/2019/3.4b.xlsx>) [↑](#footnote-ref-1)