Ответ на запрос на разъяснение документации

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Ссылка на пункт документации  | Вопрос | Ответ |
| Договор 1.1. В соответствии с условиями настоящего договора, Исполнитель, по заданию Заказчика указанному в Приложении 1, обязуется оказать услуги по размещению предоставляемых Заказчиком рекламных и/или информационных материалов (далее по тексту – «Материалы») на интернет – площадке (ах) а именно, включая, но не ограничиваясь: www.youtube.com, www.yandex.ru, www.google.com, www.mail.ru, www.avito.ru, www.vk.com, www.instagram.com, www.ok.ru, www.facebook.com, my Target (далее по тексту – «Сайт»), контекстной рекламе Яндекс, Яндекс видео, контекстной рекламе Гугл, таргетированной рекламе в соц.сетях В Контакте, Инстаграм, Фейсбук, Одноклассники, seo-продвижению сайта или оказание иных услуг, предоставляемых исполнителем. | Согласно техническому заданию (Приложение №2 к извещению о проведении отрытого запроса котировок в электронной форме) Исполнитель оказывает услуги по контекстной рекламе в системах Яндекс.Директ и Google AdWords; таргетированной рекламе в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники; таргетированной баннерной рекламе в Яндекс, Google, Mail, в том числе изготовление банеров; поисковой оптимизации и продвижении сайта ВременаГода.РФ. Просим пояснить следующие: размещение предоставляемых Заказчиком Материалов на интернет – площадках www.youtube.com, [www.avito.ru](http://www.avito.ru) (согласно пункту 1.1. Договора) будет в рамках оказания услуг по контекстной рекламе, а именно показ рекламного сообщения на страницах сайтов-участников Рекламной сети Яндекса и контекстно-медийной сети Google? Или нужно отдельное размещать объявления на указанных выше площадках? География продвижения?  | Размещаемся в рекламной сети Яндекс, Google и Mail.ruГеография - город Уфа. |
| Договор 2.2. В целях согласования с владельцем Сайта возможности оказания услуг по размещению материалов Заказчика на Сайте и/или оказания иных услуг Сайта, Заказчик предоставляет Исполнителю предварительный заказ (с указанием предполагаемого места размещения, сроков размещения и т.п.), предназначенные к размещению Материалы (оригинал-макеты), иные необходимые документы за 7 (семь) рабочих дней до предполагаемой даты начала оказания услуг (даты начала размещения Материалов на Сайте или даты начала оказания иных услуг), а в случае изготовления оригинал-макета Материалов Исполнителем - за 10 (десять) рабочих дней. В случае принятия положительного решения относительно возможности оказания услуг по размещению Материалов на Сайте или оказания иных услуг Сайта, Заказчик с Исполнителем согласовывают конкретные условия оказания услуг (вид, сроки, стоимость и т.п.) путем оформления (подписания) соответствующего Приложения к настоящему Договору. | Просим разъяснить данный пункт. Имеются в виду работы на сайте Заказчика или под сайтами подразумеваются площадки, указанные в пункте 1.1 Договора? | Имеется ввиду рекламные площадки Яндекс, Google и Mail.ru |
| Договор 3.2. Объем и стоимость оказываемых услуг согласовывается Сторонами ежемесячно в дополнительных соглашениях, оформляемых по форме Приложения №1 к настоящему Договору. Заказчик направляет Исполнителю заявку на заключение соответствующего дополнительного соглашения не позднее, чем за 7 рабочих дней до начала месяца, в котором будут оказываться услуги. | Правильно ли мы понимаем, что оплата услуг будет помесячной?  | **Пункт договора 2.8.** По окончании каждого календарного месяца Исполнитель составляет и предоставляет Заказчику на подписание Акт сдачи-приемки услуг, оказанных в отчетном месяце, в двух экземплярах с приложением отчета об оказанных услугах, счета на оплату и, в случае, если Исполнитель работает с НДС, счета-фактуры. Указанные документы датируются последним числом отчетного месяца. Указанные документы направляются Заказчику по средствам электронной почты на электронный адрес Заказчика, указанный в настоящем договоре, а также нарочно.**Пункт договора 3.1.** Услуги, оказываемые по настоящему Договору, оплачиваются Заказчиком в течение 30 (тридцати) рабочих дней после подписания Акта сдачи-приемки оказанных услуг. |
| Договор 3.4. Исполнитель вправе предоставлять скидки в зависимости от вида и объема размещения Материалов при условии надлежащего исполнения Заказчиком условий Договора по оплате. | Просим пояснить данный пункт Договора, на основании чего Исполнитель предоставляет скидку Заказчику. | Исключительно в рамках своих рекламных акций, на усмотрение исполнителя. |
| 4.2 Таргетированная реклама в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Instagram, ОдноклассникиРекламный баннер Заказчика должен показываться в ленте социальных сетей ВКонтакте, Facebook, Instagram и Одноклассники. Показ баннера Заказчика происходит в случае, когда профиль посетителя соответствует заранее установленным характеристикам: пол, возраст, география проживания и интересы (часто просматриваемые страницы).4.2.2. Требования.Изготовление и размещение рекламных объявлений в системе ВКонтакте, Facebook, Instagram, Одноклассники, в соответствии с потребностями, формулируемыми Заказчиком, и по согласованию с Заказчиком;  | Просим предоставить ссылки на аккаунты Заказчика. Это, что указаны на сайте ВременаГода.РФ? Заказчик самостоятельно будет выкладывать посты, которые нужно продвигать или доступы будут переданы Исполнителю? | Да, на сайте ВременаГода.РФ указаны актуальные ссылки на наши социальные сети что нужно продвигать.Будут выданы доступы для публикации постов.  |
| 4.4 Поисковая оптимизация и продвижение сайта ВременаГода.РФПоддержание/улучшение позиций сайта в выдаче поисковых систем по целевым ключевым запросам.4.3.1. Показатели эффективностиЧисло прямых переходов на сайт с поисковых систем Яндекс и Google не менее 200 посетителей в месяц. Улучшение или удержание позиции сайта в поисковой выдачи по брендовым ключевым запросам. | Подскажите, какой органический трафик с поисковых систем идет на сайт в данный момент? Так как сайт ВременаГода.РФ – это одностраничный сайт, сделанный на конструкторе <https://platformalp.ru> есть ряд трудностей с SEO продвижением. Что будет, если Исполнитель не достигнет требуемых показателей? | Сейчас проблем с посетителями нет, но мы ведем абсолютно все рекламу на наш сайт. Исполнитель будет обязан достигнут показателей, даже ценой собственных материальных средств.  |
|  Приложение № 1 к договору № \_\_\_\_\_\_ от «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.  | Просим вас пояснить следующее: Исполнитель при оказании услуг должен достичь показателей, которые указаны в Приложении № 1 к договору или в техническом задании (Приложение №2 к извещению о проведении отрытого запроса котировок в электронной форме) | Ответ ниже |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Название СМИ, сайт**  | **Вид рекламы** | **Вопрос** |  |
|  | **ИНТЕРНЕТ** |  |  |  |
| 1 | Контекстная реклама на Яндекс, яндекс-директ | Поиск+РСЯ | Нужно достичь 3000 посетителей в месяц? | да |
| 2 | Контекстная реклама на Гугл, гугл-адвордс | Поиск+РСЯ | Нужно достичь 2000 посетителей в месяц? | да |
| 5 | Медийная реклама Яндекс (6 баннеров) | Сквозное размещение в медийной сети Яндекс – 800 000 показов |  ТЗ Пункт. 4.2.1. Показатели эффективностиЧисло переходов на сайт не менее 1200 посетителей в месяц в рамках таргетинговой рекламы. Правильно ли мы понимаем, что требуется достичь показателя переходов в Яндекс, Google, Mail и отдельно показатели по количеству показов? Медийная реклама нацелена на охват, но не на клик. Выставление KPI по переходам некорректно для этого инструмента. Что будет, если Исполнитель не достигнет требуемых переходов?800 000 показов в месяц? | По каждой площадке по 800к в месяц. Исполнитель будет обязан достигнут показателей, даже ценой собственных материальных средств.  |
| 6 | Медийная реклама Google, медийно-контекстная сеть (11 баннеров) | Сквозное размещение в медийной сети Гугл – 1 000 000 показов | 1000 000 показов в месяц? | Да |
| 7 | Рекламная платформа myTarget (проект Mail.ru)-Мультиформат | Баннер, мультиформат, карусель и др. 740 000 показов | 740 000 показов в месяц? | Да  |
| 8 | Таргетированная реклама ВКонтакте | Количество переходов на сайт 1100 | 1100 переходов в месяц? | Да |
| 9 | Таргетированная реклама Instagram+Facebook | Количество переходов на сайт 1100 | 1100 переходов в месяц с обеих площадок или с каждой? | С каждой по 1100 |
| 10 | Таргетированная реклама Ок | Количество переходов на сайт 700 | 700 переходов в месяц ?  | Да |
|  | ТЗ 4.2 Таргетированная реклама в социальных сетях ВКонтакте, Facebook, Instagram, ОдноклассникиРекламный баннер Заказчика должен показываться в ленте социальных сетей ВКонтакте, Facebook, Instagram и Одноклассники. Показ баннера Заказчика происходит в случае, когда профиль посетителя соответствует заранее установленным характеристикам: пол, возраст, география проживания и интересы (часто просматриваемые страницы). 4.2.1. Показатели эффективностиЧисло переходов на сайт не менее 1100 посетителей в месяц в рамках таргетинговой рекламы. | Согласно пункту 4.2. Технического задания (Приложение №2 к извещению о проведении отрытого запроса котировок в электронной форме) переходов на сайт не менее 1100 посетителей в месяц в рамках таргетинговой рекламы. В тексте не указано, что это с каждой социальной сети. В Приложении № 1 к договору указаны другие требования к количеству переходов (см. пункты выше). Просим указать актуальные требования к покащателям. | Актуальные цифры в приложении №1 |