**ИЗВЕЩЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ ЗАПРОСА КОТИРОВОК В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ**

Уважаемые господа!

**Заказчик: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет»**

Почтовый адрес: 634050, г. Томск, пр. Ленина, 36.

Тел. (382-2) 527-398;

Адрес электронной почты: lawyers@mail.tsu.ru

**1.** **Наименование, характеристики и количество оказываемых услуг:**

Оказание услуг по проведению социологического исследования образа Томского государственного университета в проекте нового межвузовского студенческого кампуса, подготовке и организации размещения публикаций о Томском государственном университете на федеральных и региональных информационных Интернет-ресурсах и на популярных публичных страницах в социальной сети «Вконтакте», подготовке ежедневных специализированных обзоров в интернет-СМИ и их представительств в социальных сетях и телеграм-каналах и ежедневного мониторинга социальных сетей с использованием специализированной информационной системы, в соответствии с приложением 1 к извещению.

**2. Источник финансирования:**

Средства автономного учреждения.

**3. Место оказания услуг:**  в соответствии с приложением 1 к извещению.

**4. Срок и условия оказания услуг:** в соответствии с приложением 1 к извещению.

**5. Сведения о включенных в цену расходах, в том числе расходах на перевозку, страхование, уплату таможенных пошлин, налогов, сборов и других обязательных платежах:**

Цена договора включает в себя стоимость услуг, все расходы Исполнителя, связанные с исполнением договора, все предусмотренные действующим законодательством налоги, сборы и другие обязательные платежи.

**6. Максимальная цена договора:**

3 560 000 (три миллиона пятьсот шестьдесят тысяч) рублей.

Расчет начальной цены: Цена рассчитана на основании коммерческих предложений.

**7. Место подачи котировочных заявок:**

Электронная торговая площадка https://etp-region.ru/

**8. Срок подачи котировочных заявок:**

С 17.09.2021 г. по 27.09.2021 г.

**9. Дата и время окончания срока подачи котировочных заявок:**

27.09.2021 г. в 10-00 (по местному времени).

**10. Дата подведения итогов:**

28.09.2021 г.

**11. Срок и условия оплаты:** оплата производится ежемесячно по факту оказания услуг в течение 10 рабочих дней на основании подписанного Заказчиком и Исполнителем акта сдачи-приемки оказанных услуг, счета и счета-фактуры.

**12. Срок подписания победителем в проведении запроса котировок договора со дня размещения протокола рассмотрения и оценки котировочных заявок на официальном сайте:**

Не менее 10 и не более 20 дней.

Любой участник закупки вправе подать только одну котировочную заявку.

Контактное лицо по приему заявок:

Кузьмин Сергей Викторович Тел. (3822) 527-398.

**13. Форма котировочной заявки:**

Подача заявки в электронной форме на участие в запросе котировок осуществляется участником из Личного кабинета посредством штатного интерфейса электронной торговой площадки.

Условия исполнения договора, указанные в котировочной заявке, должны соответствовать условиям исполнения договора, предусмотренным запросом котировок.

Котировочная заявка должна соответствовать требованиям, указанным в приложении № 1 к извещению о проведении запроса котировок.

К котировочной заявке должно быть приложено Техническое задание (приложение № 1 к котировочной заявке).

Котировочная заявка должна быть составлена в прилагаемой форме.

В составе котировочной заявки должен быть приложен заполненный со стороны участника закупки проект договора в формате .doc или .docx.

**14. Формы, порядок, даты начала и окончания срока предоставления участникам закупки разъяснений положений извещения о проведении запроса котировок:**

Любой участник закупки вправе направить Заказчику запрос о даче разъяснений положений извещения о проведении запроса котировок. В течение трех рабочих дней с даты поступления запроса, заказчик осуществляет разъяснение положений извещения и размещает их в единой информационной системе с указанием предмета запроса, но без указания участника такой закупки, от которого поступил указанный запрос. При этом Заказчик вправе не осуществлять такое разъяснение в случае, если указанный запрос поступил позднее, чем за три рабочих дня до даты окончания срока подачи заявок на участие в запросе котировок. Разъяснения положений извещения не должны изменять предмет закупки и существенные условия проекта договора.

В любое время до истечения срока представления котировочных заявок Заказчик вправе по собственной инициативе либо в ответ на запрос какого-либо участника закупки внести изменения в извещение о проведении запроса котировок или отказаться от проведения запроса котировок. В течение одного дня со дня принятия решения о необходимости указанных изменений или отказа от проведения запроса котировок соответствующая информация размещается в единой информационной системе. При этом срок подачи заявок на участие в запросе котировок должен быть продлен так, чтобы со дня размещения изменений в единой информационной системе до даты окончания срока подачи заявок на участие в такой закупке оставалось не менее трех рабочих дней.

**15. Информация о праве отказаться от проведения запроса котировок в любое время до определения победителя в проведении запроса котировок:**

В любое время до истечения срока представления котировочных заявок Заказчик вправе по собственной инициативе отказаться от проведения запроса котировок. В течение одного дня со дня принятия решения о необходимости отказа от проведения запроса котировок соответствующая информация размещается на официальном сайте.

Заместитель проректора по научной и инновационной деятельности И. В. Ивонин

**Приложение 1**

# **к извещению о проведении**

# **запроса котировок**

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание услуг по проведению социологического исследования образа Томского государственного университета в проекте нового межвузовского студенческого кампуса, подготовке и организации размещения публикаций о Томском государственном университете на федеральных и региональных информационных Интернет-ресурсах и на популярных публичных страницах в социальной сети «Вконтакте», подготовке ежедневных специализированных обзоров в интернет-СМИ и их представительств в социальных сетях и телеграм-каналах и ежедневного мониторинга социальных сетей с использованием специализированной информационной системы**

Услуги по проведению социологического исследования образа Томского государственного университета (далее – ТГУ) в проекте нового межвузовского студенческого кампуса, подготовке и организации размещения публикаций о ТГУ на федеральных и региональных информационных Интернет-ресурсах и на популярных публичных страницах в социальной сети «Вконтакте», подготовке ежедневных специализированных обзоров в интернет-СМИ и их представительств в социальных сетях и телеграм-каналах и ежедневного мониторинга социальных сетей с использованием специализированной информационной системы включают в себя:

1. Проведение социологического исследования образа ТГУ в проекте нового межвузовского студенческого кампуса в федеральных и региональных СМИ Томской области, а также в сети «Интернет»:

1.1. Требования к исследованию:

1.1.2 Исследование должно основываться на публикациях о новом кампусе, содержащих упоминание ТГУ, за последние 12 календарных месяцев. В качестве источника информации должны быть использованы данные совокупно не менее 150 медийных источников в СМИ и публикаций на популярных онлайн-платформах: Facebook, ВКонтакте, Instagram и на платформе Telegram.

1.1.3. Исследование должно учитывать перечень всех информационных сообщений в отношении проекта кампуса с упоминанием ТГУ, которые активно распространялись в региональных и федеральных телеграм-каналах в 2020-2021 гг. Количество используемых в качестве информационных источников телеграм-каналов должно включать не менее 20 региональных и федеральных телеграм-каналов. Всего для исследования должно быть проанализировано не менее 100 телеграм-каналов русскоязычного сегмента.

1.1.4 Анализ должен включать в себя аналитику, проведенную по итогам изучения не менее 1000 комментариев жителей Томской области, которые они оставляли в социальных сетях – Facebook, Instagram, Vkontakte, Telegram, Одноклассники. В отчете необходимо представить основные мнения и вопросы с процентным соотношением анализа 1000 комментариев.

1.1.5. Исследование темы в Интернете должно включить в себя перечень ключевых площадок – сообществ в социальных сетях, авторских блогов, пабликов и телеграм-каналов, где активно обсуждается тема межвузовского студенческого кампуса.

1.1.6. Исследование должно содержать данные социологического опроса не менее 1 000 релевантных респондентов – жителей города Томска, представителей научно-образовательного сообщества, бизнес-среды, студентов, преподавателей, представителей активной общественности города, выпускников ТГУ.

1.2. Объём оказываемых услуг:

1.2.1. Получение оценок населения относительно проекта студенческого межвузовского кампуса.

1.2.2. Выявление перечня вопросов, на которые у жителей Томской области нет ответов в отношении проекта кампуса.

1.2.3. Разработка методической программы социологического опроса, содержащей описание задач социологического опроса, разработка образца бланков интервью с перечнем вопросов.

1.2.4. Инструментарий, используемый в рамках социологического опроса (бланк интервью с населением и экспертами), другие необходимые инструкции и вспомогательные материалы для интервьюеров, методическая программа социологического опроса составляются Исполнителем и утверждаются Заказчиком. Бланк интервью должен включать не менее 20 вопросов открытого и закрытого типа.

1.2.5. Построение репрезентативной выборки населения общим объемом не менее 1000 респондентов, из них 300 респондентов, представляющих научно-образовательную общественность для проведения социологического опроса.

1.3. По факту оказания услуг настоящего Технического задания Исполнитель предоставляет Заказчику разработанные Исполнителем и утвержденные бланк интервью, анкеты, заполненные в результате проведения опросов населения, аналитическую записку по результатам проведенного социологического опроса, а также акт сдачи-приемки оказанных услуг по пунктам и документы, необходимые Заказчику для оплаты оказанных услуг.

1.4. Аналитическая записка должна содержать перечень конкретных позитивных и проблемных факторов, которые положительно или негативно влияют на восприятие образа ТГУ в проекте нового кампуса и вокруг которых строится восприятие и критика. По итогам исследования Исполнитель должен предоставить перечень рекомендаций по работе с каждым проблемным фактором для сокращения количества негативных информационных сообщений об участии в проекте кампуса.

1.5. Отчет с результатами исследования (анализом) предоставляется Исполнителем в печатном и электронном виде в формате pdf в течение тридцати календарных дней с даты заключения контракта.

**2. Организация размещения публикаций о ТГУ на федеральных информационных Интернет-ресурсах**

2.1. Обеспечение оперативной подготовки и размещения информационных постов в федеральных информационных телеграм-каналах в соответствии с результатами исследования и рекомендациями, указанными в п.1 настоящего Технического задания, для усиления положительных и/или ослабления отрицательных факторов влияния на образ ТГУ в проекте нового межвузовского кампуса.

2.2. Тематика информационных материалов определяется Заказчиком. Объем каждого материала не менее 500 печатных знаков без учета пробелов. Информационные материалы могут быть проиллюстрированы согласованными с Заказчиком изображениями или фотоматериалами. По согласованию с Заказчиком Исполнитель подбирает изображения и/или фотоматериалы самостоятельно или фотоматериалы передаются Исполнителю Заказчиком.

2.3. Заявка на подготовку информационного материала передается Заказчиком Исполнителю не менее чем за один календарный день до предполагаемой даты публикации. Подготовленные материалы должны быть переданы Заказчику для согласования не позднее 12 часов после получения им заявки. Подготовленные материалы согласовываются Исполнителем с Заказчиком письменно, либо с использованием электронной почты.

2.4. Исполнитель предлагает релевантные каналы и Заказчик определяет перечень федеральных информационных телеграм-каналов для размещения в них информационных материалов.

2.5. Тематика предлагаемых к размещению информации телеграм-каналов: наука, образование, дополнительное профессиональное образование, научно-образовательная политика, технологии, тренды и инновации. Целевой аудиторией предлагаемых к размещению информации телеграм-каналов должны быть студенты, преподаватели, сотрудники вузов, ученые, политики, журналисты, бизнес. Совокупная аудитория каждого информационного ресурса - не менее 3 000 подписчиков. Обновление контента канала должно осуществляться ежедневно. Всего Исполнителем должно быть размещено не менее 40 информационных постов за весь период контракта.

2.6. Отчет о выполненных работах предоставляется Исполнителем ежедневно в печатном и электронном виде в формате doc и pdf, который должен содержать материалы, ссылки, скриншоты, иную информацию, подтверждающую выполненный объем работ и соответствие оказанных услуг требованиям настоящего Технического задания. Форма отчета должна быть предварительно согласована с Заказчиком.

**3. Организация размещения публикаций о ТГУ на региональных информационных Интернет-ресурсах**

3.1. Обеспечение оперативной подготовки и размещения информационных постов в информационных телеграм-каналах Сибирского федерального округа в соответствии с результатами исследования и рекомендациями, указанными в п.1 настоящего Технического задания, для усиления положительных и/или ослабления отрицательных факторов влияния на образ ТГУ в проекте нового межвузовского кампуса.

3.2. Тематика информационных материалов определяется Заказчиком. Объем каждого материала не менее 500 печатных знаков без учета пробелов. Информационные материалы могут быть проиллюстрированы согласованными с Заказчиком изображениями или фотоматериалами. По согласованию с Заказчиком Исполнитель подбирает изображения и/или фотоматериалы самостоятельно или фотоматериалы передаются Исполнителю Заказчиком.

3.3. Заявка на подготовку информационного материала передается Заказчиком Исполнителю не менее чем за один календарный день до предполагаемой даты публикации. Подготовленные материалы должны быть переданы Заказчику для согласования не позднее 12 часов после получения им заявки. Подготовленные материалы согласовываются Исполнителем с Заказчиком письменно, либо с использованием электронной почты.

3.4. Исполнитель предлагает релевантные каналы и Заказчик определяет перечень информационных телеграм-каналов Сибирского федерального округадля размещения в них информационных материалов.

3.5. Тематика предлагаемых к размещению информации телеграм-каналов: общество, экономика, политика, наука, образование, научно-образовательная политика и инновации, развитие региона и города. Целевой аудиторией предлагаемых к размещению информации телеграм-каналов должны быть студенты, преподаватели, сотрудники вузов, ученые, политики, журналисты. Совокупная аудитория каждого информационного ресурса - не менее 500 подписчиков. Обновление контента канала должно осуществляться не менее одного раза в течение трех календарных дней. Всего Исполнителем должно быть размещено не менее 30 информационных постов за весь период контракта.

3.6. Отчет о выполненных работах предоставляется Исполнителем ежедневно в печатном и электронном виде в формате doc и pdf, который должен содержать материалы, ссылки, скриншоты, иную информацию, подтверждающую выполненный объем работ и соответствие оказанных услуг требованиям настоящего Технического задания. Форма отчета должна быть предварительно согласована с Заказчиком.

**4. Обеспечение подготовки и размещения информационных материалов на популярных публичных страницах в социальной сети «Вконтакте»**

4.1. Исполнитель предлагает релевантные страницы и Заказчик определяет перечень научно-популярных публичных страниц для размещения на них информационных материалов в соответствии с результатами исследования и рекомендациями, указанными в п.1 настоящего Технического задания, для усиления положительных и/или ослабления отрицательных факторов влияния на образ ТГУ в проекте нового межвузовского кампуса.

4.2. Коэффициент вовлеченности аудитории публичной страницы должен быть не менее 1,5% (соотношение активностей и охвата в блоге), количество подписчиков в группе должно быть не менее 100 000.

4.3. Текст, изображение и публичная страница, на которой будет размещен рекламный пост, согласовываются с заказчиком. После согласования исполнитель связывается с администрацией публичной страницы, определяет время для публикации и размещает согласованную информацию.

4.4. Всего исполнителем должно быть размещено не менее 40 рекламных постов за весь период договора.

4.5. Отчет о выполненных работах предоставляется Исполнителем ежедневно в печатном и электронном виде в формате doc и pdf, который должен содержать материалы, ссылки, скриншоты, иную информацию, подтверждающую выполненный объем работ и соответствие оказанных услуг требованиям настоящего Технического задания. Форма отчета должна быть предварительно согласована с Заказчиком.

**5. Организация и подготовка ежедневных специализированных обзоров упоминаний ТГУ в интернет-СМИ и их представительств в социальных сетях и самостоятельных телеграм-каналах**

Подготовка и предоставление ежедневного специализированного обзора упоминаний ТГУ в интернет-СМИ, социальных сетях и телеграм-каналах (далее - интернет-обзор).

5.1. Ежедневный интернет-обзор включает в себя:

* новости томского и федерального интернет-пространства по теме науки и образовательной политики, набравшие наибольшее число просмотров и обсуждений (комментариев) пользователей;
* выборку комментариев по обозреваемой теме (не менее 15 комментариев);
* выборку обсуждений и публикаций в социальных сетях, блогах и на форум-площадках.

5.2. Заказчик определяет перечень источников информации, используемых в интернет-обзорах, который включает не менее 40 источников: федеральные телеграм каналы, региональные СМИ Томской области, федеральные информационные агентства СФО, популярные форумы Томской области, районные информационные порталы Томской области, региональные представительства федеральных СМИ, популярные региональные паблики в сети ВКонтакте, Facebook, региональные телеграм-каналы, авторские политические блоги.

5.3. По запросу Заказчика Исполнитель включает в интернет-обзор дополнительные источники, относящиеся к федеральной сети Интернет, если публикации и обсуждения непосредственно касаются Заказчика и носят резонансный характер и/или особенным образом позиционируют ТГУ на федеральном уровне.

5.4. Формат предоставления ежедневного интернет-обзора - электронный документ формата doc и pdf.

5.5. Срок и порядок предоставления интернет-обзора: ежедневно (рабочие дни) в течение срока действия договора не позднее 08.00 местного времени на предоставленные Заказчиком адреса электронной почты. В случае изменения адресов рассылки Заказчик уведомляет исполнителя не позднее, чем за сутки. Интернет-обзор в понедельник включает информацию с пятницы по воскресенье (включительно). Заказчик и исполнитель учитывают существующий производственный календарь (интернет-обзор предоставляется за указанный период в первый рабочий день согласно графику рабочей недели в соответствии с производственным календарём).

**6. Организация и подготовка ежедневного мониторинга социальных сетей с использованием специализированной информационной системы**

Исполнитель ежедневно формирует и предоставляет Заказчику мониторинг упоминаний ТГУ в социальных сетях с использованием специализированной информационной системы.

6.1. Специализированная информационная система должна обеспечивать возможность комплексного информационного мониторинга и включать не менее 50 000 медийных источников, а также сообщения из Facebook, ВКонтакте, Twitter, других популярных соцсетей, форумов и блогов. Информационная система должна обеспечивать поиск и мониторинг по ключевым словам, темам, источникам, тегам, тональностям, возможность создания "тонких настроек" для фильтрации выдачи и скрытия дублей, доступ к постам, ссылкам, переходам на источник, профилям пользователей, а также лайкам и комментариям на странице поста.

6.2. Информация по статистике, географии источников и другим параметрам должна отображаться в любой из выбранных графических форм. Для оптимизации работы с объемным мониторингом должна быть обеспечена возможность варьировать настройки, опция выгрузки общей аналитической информации и текстов сообщений в различной последовательности.

6.3. Системой должна быть предусмотрена возможность оповещения о публикациях в момент их выхода, формирования визуальных аналитических отчётов по любым запросам; отображения связей между компаниями, людьми и событиями; прогнозирования репутационных и экономических рисков, связанных с партнерами и контрагентами.

6.4. Формат предоставления ежедневного мониторинга - электронный документ формата doc и pdf.

6.5. Срок и порядок предоставления мониторинга: ежедневно (рабочие дни) в течение срока действия договора не позднее 08.00 местного времени на предоставленные Заказчиком адреса электронной почты. В случае изменения адресов рассылки Заказчик уведомляет исполнителя не позднее, чем за сутки. Мониторинг в понедельник включает информацию с пятницы по воскресенье (включительно). Заказчик и исполнитель учитывают существующий производственный календарь (интернет-обзор предоставляется за указанный период в первый рабочий день согласно графику рабочей недели в соответствии с производственным календарём).

Срок оказания услуг: до 24.12.2021 г.

Оплата производится ежемесячно по факту оказания услуг согласно спецификации.

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование** | **Показатель** | **Значение показателя, ед.** | **Стоимость за ед, руб.** | **Сумма, руб.** |
| 1 | Проведение социологического исследования образа ТГУ в проекте нового межвузовского студенческого кампуса в федеральных и региональных СМИ Томской области, а также в сети «Интернет» | Отчет о социологическом исследовании | 1 |  |  |
| 2 | Организация размещения публикаций о ТГУ на федеральных информационных Интернет-ресурсах | Количество публикаций  | 40 |  |  |
| 3 | Организация размещения публикаций о ТГУ на городских информационных Интренет-ресурсах | Количество публикаций  | 40 |  |  |
| 4 | Обеспечение подготовки и размещения информационных материалов на популярных публичных страницах в социальной сети «Вконтакте» | Количество публикаций  | 40 |  |  |
| 5 | Организация и подготовка ежедневных специализированных обзоров упоминаний Университета в интернет-СМИ, социальных сетях и телеграм-каналах | Количество отчетов | 45 |  |  |
| 6 | Организация и подготовка ежедневного мониторинга социальных сетей и СМИ с использованием специализированной информационной системы | Количество отчетов | 45 |  |  |
| **ИТОГО** |  |

 «\_\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

**КОТИРОВОЧНАЯ ЗАЯВКА**

Куда: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет»

Почтовый адрес: 634050, г. Томск, пр. Ленина, 36.

корпус № 1, ком. № 313, контактное лицо Кузьмин Сергей Викторович,

тел. (3822) 527-398, e-mail: lawyers@mail.tsu.ru.

**Уважаемые господа!**

Изучив объявленный Вами запрос котировки мы, нижеподписавшиеся:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

наименование, (для юридического лица)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

фамилия, имя, отчество, (для физического лица)

**согласны осуществить поставку товаров (выполнение работ, оказание услуг) на следующих условиях\***:

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Место поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг):** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Срок и условия поставки товаров (выполнения работ, оказания услуг):** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

**Цена товаров, работ, услуг: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Сведения о включенных в цену расходах:\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Срок и условия оплаты**: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**.**

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (расшифровка подписи)

 М.П.

\* При подаче заявки, участник закупки должен выбрать одну из указанных формулировок согласия.

1) согласие участника на выполнение работ или оказание услуг, указанных в извещении о проведении запроса котировок в электронной форме, на условиях, предусмотренных проектом договора (в случае, если осуществляется закупка работ или услуг);

 2) согласие на поставку товара, который указан в извещении о проведении запроса котировок в электронной форме и в отношении которого в таком извещении в соответствии с требованиями пункта 3 части 6.1 статьи 3 Федерального закона № 223-ФЗ содержится указание на товарный знак, на условиях, предусмотренных проектом договора и не подлежащих изменению по результатам проведения запроса котировок в электронной форме;

 3) на поставку товара, который указан в извещении о проведении запроса котировок в электронной форме и конкретные показатели которого соответствуют значениям эквивалентности, установленным данным извещением (в случае, если участник запроса котировок в электронной форме предлагает поставку товара, который является эквивалентным товару, указанному в таком извещении), на условиях, предусмотренных проектом договора.

**АНКЕТА**

 **Участник запроса котировок \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. **Полное и сокращенное наименования Участника и его организационно-правовая форма (для юридического лица):**

 *(на основании Учредительных документов установленной формы, свидетельства о государственной регистрации, свидетельства о внесении записи в единый государственный реестр юридических лиц (индивидуальных предпринимателей,)***Фамилия, имя, отчество, паспортные данные (для физического лица):** |  |
| **2. ИНН, КПП, ОГРН:** |  |
| **3. Сведения о месте нахождения участника:** | Страна: |
| Адрес: |
| Телефон: |
| Факс: |
| E-mail: |
| **4. Банковские реквизиты участника:** |  |

Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 (подпись) (расшифровка подписи)

 М.П.

**Приложение № 1**

**к котировочной заявке**

Форма 1. Техническое задание

(заполняется в соответствии с приложением 1 к извещению о проведении запроса котировок)

Участник запроса котировок \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

*(наименование участника)*

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№****п/п** | **Наименование** | **Показатель** | **Значение показателя, ед.** | **Стоимость за ед, руб.** | **Сумма, руб.** |
| 1 | Проведение социологического исследования образа ТГУ в проекте нового межвузовского студенческого кампуса в федеральных и региональных СМИ Томской области, а также в сети «Интернет» | Отчет о социологическом исследовании | 1 |  |  |
| 2 | Организация размещения публикаций о ТГУ на федеральных информационных Интернет-ресурсах | Количество публикаций  | 40 |  |  |
| 3 | Организация размещения публикаций о ТГУ на городских информационных Интренет-ресурсах | Количество публикаций  | 40 |  |  |
| 4 | Обеспечение подготовки и размещения информационных материалов на популярных публичных страницах в социальной сети «Вконтакте» | Количество публикаций  | 40 |  |  |
| 5 | Организация и подготовка ежедневных специализированных обзоров упоминаний Университета в интернет-СМИ, социальных сетях и телеграм-каналах | Количество отчетов | 45 |  |  |
| 6 | Организация и подготовка ежедневного мониторинга социальных сетей и СМИ с использованием специализированной информационной системы | Количество отчетов | 45 |  |  |
| **ИТОГО** |  |

**Руководитель \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (Фамилия И.О.)**

**Приложение 2**

**к извещению о проведении**

**запроса котировок**

**Проект договора**

**ДОГОВОР №\_\_\_\_\_**

**на оказание услуг по проведению социологического исследования образа Томского государственного университета в проекте нового межвузовского студенческого кампуса, подготовке и организации размещения публикаций о Томском государственном университете на федеральных и региональных информационных Интернет-ресурсах и на популярных публичных страницах в социальной сети «Вконтакте», подготовке ежедневных специализированных обзоров в интернет-СМИ и их представительств в социальных сетях и телеграм-каналах и ежедневного мониторинга социальных сетей с использованием специализированной информационной системы**

 г. Томск «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет»**, именуемое в дальнейшем **«Заказчик»,** в лице заместителя проректора по научной и инновационной деятельности Ивонина Ивана Варфоломеевича, действующего на основании доверенности № 61 от 23.03.2021 г., с одной стороны и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем **«Исполнитель»,** в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, а вместе именуемые **«Стороны»,** на основании протокола рассмотрения и оценки котировочных заявок от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_ 2021 г., заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. Исполнитель обязуется в соответствии с заданием Заказчика оказать услуги по проведению социологического исследования образа Томского государственного университета в проекте нового межвузовского студенческого кампуса, подготовке и организации размещения публикаций о Томском государственном университете на федеральных и региональных информационных Интернет-ресурсах и на популярных публичных страницах в социальной сети «Вконтакте», подготовке ежедневных специализированных обзоров в интернет-СМИ и их представительств в социальных сетях и телеграм-каналах и ежедневного мониторинга социальных сетей с использованием специализированной информационной системы, а Заказчик обязуется принять и оплатить оказанные услуги в соответствии с условиями настоящего договора.

1.2. Услуги, выполняемые в рамках настоящего договора, должны соответствовать Приложению № 1 к настоящему договору.

1.3. Срок оказания услуг: в соответствии с Приложением № 1 к настоящему договору.

1.4. Место оказания услуг: в соответствии с Приложением № 1 к настоящему договору.

**2. ЦЕНА ДОГОВОРА**

2.1. Цена договора составляет **\_\_\_ руб. (\_\_\_ рублей \_\_\_ копеек), в т.ч. НДС**.

2.2. Цена договора включает в себя стоимость услуг, все расходы Исполнителя, связанные с исполнением договора, все предусмотренные действующим законодательством налоги, сборы и другие обязательные платежи.

**3. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ**

 3.1. Оплата за оказанные услуги осуществляется в следующем порядке: оплата производится ежемесячно по факту оказания услуг в течение 10 рабочих дней на основании подписанного Заказчиком и Исполнителем акта сдачи-приемки оказанных услуг, счета и счета-фактуры.

**4. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН**

 4.1. Исполнитель обязуется:

 4.1.1. Качественно и в срок оказать Услуги, предусмотренные настоящим договором.

 4.2. Заказчик обязуется:

 4.2.1. Оплатить оказанные Исполнителем услуги в размере, в сроки и в порядке, предусмотренном настоящим договором.

 4.2.2. Принять результат фактически оказанных Исполнителем услуг в порядке, предусмотренном настоящим договором, и подписать акт сдачи-приемки оказанных услуг.

 4.3. Качество и результат оказанных Исполнителем услуг должно соответствовать ГОСТам и ТУ, обычным нормативным требованиям, предъявляемых к такого рода услугам.

**5. ФОРС-МАЖОР**

 5.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, а именно - пожара, наводнения, землетрясения, постановлений Правительства России и местных органов власти и если эти обстоятельства непосредственно повлияли на исполнение настоящего договора.

**6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

6.1. За невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязанностей по настоящему договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.2. За нарушение Исполнителем обязательств, предусмотренных настоящим договором, Заказчик вправе потребовать выплату неустойки в размере 0,05 % от цены, указанной в п.2.1 настоящего договора, за каждый день просрочки до фактического исполнения обязательств.

6.3. Уплата неустойки не освобождает стороны от исполнения обязательств в натуре.

6.4. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, предусмотренных условиями настоящего договора, Заказчик производит оплату по договору за вычетом размера неустойки, рассчитанного в соответствии с пунктом 6.2 настоящего договора.

**7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

7.1. Если любая из статей договора или ее часть окажется недействительной в следствие какого-либо закона, она будет считаться отсутствующей в договоре, при этом остальные остаются в силе.

7.2. Все приложения и соглашения являются неотъемлемой частью договора.

7.3. Настоящий договор вступает в силу с момента подписания его Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по настоящему договору.

7.4. Все разногласия, связанные с исполнением договора, стороны решают путем переговоров. В случае не достижения согласия, заинтересованная сторона вправе обратиться в Арбитражный суд Томской области.

7.5. Во всем, что не урегулировано настоящим договором, стороны руководствуются действующим законодательством РФ.

**Приложения:**

Приложение № 1 на \_\_ листах.

**8. АДРЕСА, БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН**

|  |  |
| --- | --- |
| **ЗАКАЗЧИК:****Томский государственный университет**Адрес: 634050, г. Томск, пр. Ленина, 36ИНН 7018012970КПП 701701001л/с 30656Щ45330л/с 31656Щ45330ОТДЕЛЕНИЕ ТОМСК БАНКА РОССИИ//УФК по Томской области г. Томскр/с 03214643000000016500 к/с 40102810245370000058БИК 016902004  | **ИСПОЛНИТЕЛЬ:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Заместитель проректора по НИД****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Ивонин****«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** **«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.** |

Приложение № 1

к договору № \_\_\_\_\_\_\_\_

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

Общая стоимость Услуг составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей \_\_\_ копеек) рублей, включая НДС, в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей.

|  |  |
| --- | --- |
| **ЗАКАЗЧИК:****Заместитель проректора по НИД****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Ивонин****«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.** | **ИСПОЛНИТЕЛЬ:****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** **«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г.** |