**Проект договора**

**ДОГОВОР №\_\_\_\_\_**

**на оказание услуг по ведению и продвижению телеграм-канала и созданию аналитического контента по дополнительному образованию в рамках федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография»**

 г. Томск «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

**Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет»**, именуемое в дальнейшем **«Заказчик»,** в лице заместителя проректора по научной и инновационной деятельности Ивонина Ивана Варфоломеевича, действующего на основании доверенности № 62 от 23.03.2022 г., с одной стороны и \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, именуемое в дальнейшем **«Исполнитель»,** в лице \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, действующего на основании \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_, с другой стороны, а вместе именуемые **«Стороны»,** на основании итогов неконкурентной закупки в электронной форме, заключили настоящий договор о нижеследующем:

**1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. Исполнитель обязуется в соответствии с заданием Заказчика оказать услуги по ведению и продвижению телеграм-канала и созданию аналитического контента по дополнительному образованию в рамках федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография», а Заказчик обязуется принять и оплатить оказанные услуги в соответствии с условиями настоящего договора.

1.2. Услуги, выполняемые в рамках настоящего договора, должны соответствовать Приложению № 1 к настоящему договору.

1.3. Срок оказания услуг: в течение 4 месяцев с момента заключения договора.

1.4. Место оказания услуг: г. Томск, пр. Ленина, 36.

1.5. Исполнитель предоставляет согласие на осуществление проверок Министерством науки и высшего образования Российской Федерации и уполномоченными органами государственного финансового контроля за соблюдением целей, условий и порядка предоставления денежных средств из гранта в форме субсидии Заказчику

**2. ЦЕНА ДОГОВОРА**

2.1. Цена договора составляет **\_\_\_ руб. (\_\_\_ рублей \_\_\_ копеек), в т.ч. НДС**.

2.2. Цена договора включает в себя стоимость услуг, все расходы Исполнителя, связанные с исполнением договора, все предусмотренные действующим законодательством налоги, сборы и другие обязательные платежи.

**3. ПОРЯДОК РАСЧЕТОВ**

 3.1. Оплата за оказанные услуги осуществляется в следующем порядке: оплата производится ежемесячно по факту оказания услуг в течение 7 рабочих дней на основании подписанного Заказчиком и Исполнителем акта сдачи-приемки оказанных услуг, счета и счета-фактуры.

**4. ОБЯЗАТЕЛЬСТВА СТОРОН**

 4.1. Исполнитель обязуется:

 4.1.1. Качественно и в срок оказать Услуги, предусмотренные настоящим договором.

 4.2. Заказчик обязуется:

 4.2.1. Оплатить оказанные Исполнителем услуги в размере, в сроки и в порядке, предусмотренном настоящим договором.

 4.2.2. Принять результат фактически оказанных Исполнителем услуг в порядке, предусмотренном настоящим договором, и подписать акт сдачи-приемки оказанных услуг.

 4.3. Качество и результат оказанных Исполнителем услуг должно соответствовать ГОСТам и ТУ, обычным нормативным требованиям, предъявляемых к такого рода услугам.

**5. ФОРС-МАЖОР**

 5.1. Стороны освобождаются от ответственности за полное или частичное неисполнение обязательств по настоящему договору, если оно явилось следствием обстоятельств непреодолимой силы, а именно - пожара, наводнения, землетрясения, постановлений Правительства России и местных органов власти и если эти обстоятельства непосредственно повлияли на исполнение настоящего договора.

**6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ**

6.1. За невыполнение или ненадлежащее выполнение своих обязанностей по настоящему договору стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.2. За нарушение Исполнителем обязательств, предусмотренных настоящим договором, Заказчик вправе потребовать выплату неустойки в размере 0,05 % от цены, указанной в п.2.1 настоящего договора, за каждый день просрочки до фактического исполнения обязательств.

6.3. Уплата неустойки не освобождает стороны от исполнения обязательств в натуре.

6.4. В случае неисполнения или ненадлежащего исполнения обязательств, предусмотренных условиями настоящего договора, Заказчик производит оплату по договору за вычетом размера неустойки, рассчитанного в соответствии с пунктом 6.2 настоящего договора.

**7. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

7.1. Если любая из статей договора или ее часть окажется недействительной в следствие какого-либо закона, она будет считаться отсутствующей в договоре, при этом остальные остаются в силе.

7.2. Все приложения и соглашения являются неотъемлемой частью договора.

7.3. Настоящий договор вступает в силу с момента подписания его Сторонами и действует до полного исполнения Сторонами своих обязательств по настоящему договору.

7.4. Все разногласия, связанные с исполнением договора, стороны решают путем переговоров. В случае не достижения согласия, заинтересованная сторона вправе обратиться в Арбитражный суд Томской области.

7.5. Во всем, что не урегулировано настоящим договором, стороны руководствуются действующим законодательством РФ.

**Приложения:**

Приложение № 1 на \_\_ листах.

**8. АДРЕСА, БАНКОВСКИЕ РЕКВИЗИТЫ И ПОДПИСИ СТОРОН**

|  |  |
| --- | --- |
| **ЗАКАЗЧИК:****Томский государственный университет**Адрес: 634050, г. Томск, пр. Ленина, 36ИНН 7018012970КПП 701701001л/с 30656Щ45330л/с 31656Щ45330ОТДЕЛЕНИЕ ТОМСК БАНКА РОССИИ//УФК по Томской области г. Томскр/с 03214643000000016500 к/с 40102810245370000058БИК 016902004  | **ИСПОЛНИТЕЛЬ:** |

|  |  |
| --- | --- |
| **Заместитель проректора по НИД****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Ивонин****«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.** | **\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** **«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.** |

Приложение № 1

к договору № \_\_\_\_\_\_\_\_

от «\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

на оказание услуг по ведению и продвижению телеграм-канала и созданию аналитического контента по дополнительному образованию в рамках федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография»

**1. Ведение и продвижение телеграм-канала**

1.1. Создание, регистрация в каталогах каналов (в течение 1 дня с даты заключения договора) и ведение телеграм-канала.

1.2. Написание и размещение не менее 70 постов(в месяц) по дополнительному образованию, а также связанным с дополнительным образованием темам по развитию науки и образования, в том числе:

* 4 аналитических поста в месяц;
* 4 инфографики в месяц;
* 1 авторской или экспертной аналитики / интервью с привлечением экспертов, журналистов и активистов в месяц.

В течение 2 дней с даты заключения договора в созданном телеграм-канале должно быть подготовлено и опубликовано не менее 5 постов. В течение 1 дня с момента заключения договора осуществляется ежедневный сбор, анализ данных и подготовка ежедневной аналитической сводки по актуальной повестке.

В течение первой недели после заключения договора обеспечивается публикация материала из созданного канала в согласованных федеральных телеграм-каналах.

В течение 1 дня с момента заключения договора необходимо подключить созданный телеграм-канал к федеральной сети каналов-агрегаторов тематической повестки «Мониторинг» - в профильный телеграм-канал «Мониторинг Наука и образование» <https://t.me/monitoring_nio>

1.3. Ведение зеркала телеграм-канала в Яндекс.Дзен с целью повышения узнаваемости телеграм-канала и получения дополнительного охвата материалов (постов, интервью, аналитики) среди целевой аудитории, указанной в пп. «а» п. 4 Постановления Правительства РФ от 27.05.2021 № 800 "О реализации мероприятий по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан на период до 2024 года". Охват зеркал в соцсетях – 30 000 уникальных пользователей, увидевших контент.

1.4. Продвижение телеграм-канала с достижением показателей прироста подписчиков от 300 человек (в месяц):

* предложение постов канала для репостов авторам телеграм-каналов со смежной тематикой;
* создание не менее 3 рекламных баннеров разных форм: запись с кнопкой, универсальная запись (лента новостей) и продвижение их в социальной сети ВКонтакте на целевую аудиторию со следующими характеристиками:
	+ размер рекламных баннеров составляет не менее 537\*240px
	+ текст записи не более 16 384 символов, включая знаки препинания и пробелы
	+ текст на изображении в рекламном баннере занимает не более 20% от общей площади фотографии;
		- * настройка параметров и географии показов на целевую аудиторию;
			* прохождение модерации информационных промо-постов;
			* разработка оптимальной стратегии для продвижения;
			* мониторинг информационной кампании: контроль ставок, анализ эффективности информационной кампании, корректировка ставок (при необходимости), оптимизация показов;
			* взаимодействие с технической поддержкой социальной сети ВКонтакте;
* подготовка рекомендаций по дальнейшему повышению эффективности рекламной кампании;
* взаиморепосты с научно-образовательными каналами;
* еженедельное предложение своих постов для репоста федеральным каналам.

**2. Создание аналитического контента по дополнительному образованию, а также связанным с дополнительным образованием темам по развитию науки и образования**

Аналитический контент должен быть создан для обеспечения набора слушателей на образовательные программы, реализуемые в рамках ФП «Содействие занятости» (список образовательных программ для дополнительного определения тематики контента предоставляется Заказчиком).

Источниками информации выступают публикации в профильных телеграм-каналах, СМИ и соцсетях, также повестку задают эксперты канала. Подготовленные публикации отправляются на согласование Заказчику. После одобрения заказчика пост публикуется в канале. При необходимости пост подготавливается по запросу заказчика, после чего согласовывается с ним. После согласования пост публикуется в канале.

Ключевые цели и темы:

* продвижение образа ТГУ как системообразующего вуза в дополнительном образовании;
* усиление и акцентирование на роли ТГУ как оператора ФП «Содействие занятости»;
* образовательные программы, реализуемые в рамках ФП «Содействие занятости».

**По результатам оказания услуг должен быть подготовлен ежемесячный отчет, включающий:**

* список подготовленных постов;
* список каналов, которые согласились на публикацию постов в своем канале, и список этих постов;
* статистика по участникам телеграм-канала и зеркала телеграм-канала в Яндекс.Дзен, просмотрам опубликованных постов, репостам;

результаты рекламы в баннерных и социальных сетях (охват, показы, клики, лиды), в том числе скриншоты размещенных баннеров и ссылки на публикации

Общая стоимость Услуг составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей \_\_\_ копеек) рублей, включая НДС, в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей.

|  |  |
| --- | --- |
| **ЗАКАЗЧИК:****Заместитель проректора по НИД****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ И.В. Ивонин****«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.** | **ИСПОЛНИТЕЛЬ:****\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_** **«\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2022 г.** |