НЕКОНКУРЕНТНАЯ ЗАКУПКА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ ПУТЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛОЩАДКЕ

**Заказчик: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет»**

Почтовый адрес: 634050, г. Томск, пр. Ленина, 36. Тел. (382-2) 785-275

Адрес электронной почты: lawyers@mail.tsu.ru

Контактное лицо: Кузьмин Сергей Викторович

Для подачи заявки на закупку необходимо предоставить следующую информацию:

1. Принимаются предложения о цене Услуг, указанных в «Техническом задании», цену необходимо указать в графе «Предложение о цене договора».

2. Необходимо заполнить и приложить карточку участника и проект договора (приложены в разделе "документы закупки").

Проект договора должен быть приложен в формате .doc или .docx

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание услуг по ведению и продвижению телеграм-канала и созданию аналитического контента по дополнительному образованию в рамках федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография»**

**1. Ведение и продвижение телеграм-канала**

1.1. Создание, регистрация в каталогах каналов (в течение 1 дня с даты заключения договора) и ведение телеграм-канала.

1.2. Написание и размещение не менее 70 постов(в месяц) по дополнительному образованию, а также связанным с дополнительным образованием темам по развитию науки и образования, в том числе:

* 4 аналитических поста в месяц;
* 4 инфографики в месяц;
* 1 авторской или экспертной аналитики / интервью с привлечением экспертов, журналистов и активистов в месяц.

В течение 2 дней с даты заключения договора в созданном телеграм-канале должно быть подготовлено и опубликовано не менее 5 постов. В течение 1 дня с момента заключения договора осуществляется ежедневный сбор, анализ данных и подготовка ежедневной аналитической сводки по актуальной повестке.

В течение первой недели после заключения договора обеспечивается публикация материала из созданного канала в согласованных федеральных телеграм-каналах.

В течение 1 дня с момента заключения договора необходимо подключить созданный телеграм-канал к федеральной сети каналов-агрегаторов тематической повестки «Мониторинг» - в профильный телеграм-канал «Мониторинг Наука и образование» <https://t.me/monitoring_nio>

1.3. Ведение зеркала телеграм-канала в Яндекс.Дзен с целью повышения узнаваемости телеграм-канала и получения дополнительного охвата материалов (постов, интервью, аналитики) среди целевой аудитории, указанной в пп. «а» п. 4 Постановления Правительства РФ от 27.05.2021 № 800 "О реализации мероприятий по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан на период до 2024 года". Охват зеркал в соцсетях – 30 000 уникальных пользователей, увидевших контент.

1.4. Продвижение телеграм-канала с достижением показателей прироста подписчиков от 300 человек (в месяц):

* предложение постов канала для репостов авторам телеграм-каналов со смежной тематикой;
* создание не менее 3 рекламных баннеров разных форм: запись с кнопкой, универсальная запись (лента новостей) и продвижение их в социальной сети ВКонтакте на целевую аудиторию со следующими характеристиками:
	+ размер рекламных баннеров составляет не менее 537\*240px
	+ текст записи не более 16 384 символов, включая знаки препинания и пробелы
	+ текст на изображении в рекламном баннере занимает не более 20% от общей площади фотографии;
		- * настройка параметров и географии показов на целевую аудиторию;
			* прохождение модерации информационных промо-постов;
			* разработка оптимальной стратегии для продвижения;
			* мониторинг информационной кампании: контроль ставок, анализ эффективности информационной кампании, корректировка ставок (при необходимости), оптимизация показов;
			* взаимодействие с технической поддержкой социальной сети ВКонтакте;
* подготовка рекомендаций по дальнейшему повышению эффективности рекламной кампании;
* взаиморепосты с научно-образовательными каналами;
* еженедельное предложение своих постов для репоста федеральным каналам.

**2. Создание аналитического контента по дополнительному образованию, а также связанным с дополнительным образованием темам по развитию науки и образования**

Аналитический контент должен быть создан для обеспечения набора слушателей на образовательные программы, реализуемые в рамках ФП «Содействие занятости» (список образовательных программ для дополнительного определения тематики контента предоставляется Заказчиком).

Источниками информации выступают публикации в профильных телеграм-каналах, СМИ и соцсетях, также повестку задают эксперты канала. Подготовленные публикации отправляются на согласование Заказчику. После одобрения заказчика пост публикуется в канале. При необходимости пост подготавливается по запросу заказчика, после чего согласовывается с ним. После согласования пост публикуется в канале.

Ключевые цели и темы:

* продвижение образа ТГУ как системообразующего вуза в дополнительном образовании;
* усиление и акцентирование на роли ТГУ как оператора ФП «Содействие занятости»;
* образовательные программы, реализуемые в рамках ФП «Содействие занятости».

**По результатам оказания услуг должен быть подготовлен ежемесячный отчет, включающий:**

* список подготовленных постов;
* список каналов, которые согласились на публикацию постов в своем канале, и список этих постов;
* статистика по участникам телеграм-канала и зеркала телеграм-канала в Яндекс.Дзен, просмотрам опубликованных постов, репостам;
* результаты рекламы в баннерных и социальных сетях (охват, показы, клики, лиды), в том числе скриншоты размещенных баннеров и ссылки на публикации.

Срок оказания услуги: в течение 4 месяцев с даты подписания договора.

**ПРЕДЛОЖЕНИЕ О ЦЕНЕ ДОГОВОРА**

**Общая стоимость Услуг составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей \_\_\_ копеек) рублей, включая НДС, в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей.**