НЕКОНКУРЕНТНАЯ ЗАКУПКА В ЭЛЕКТРОННОЙ ФОРМЕ ПУТЕМ РАЗМЕЩЕНИЯ ИНФОРМАЦИИ НА ЭЛЕКТРОННОЙ ПЛОЩАДКЕ

**Заказчик: Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Национальный исследовательский Томский государственный университет»**

Почтовый адрес: 634050, г. Томск, пр. Ленина, 36. Тел. (382-2) 785-275

Адрес электронной почты: lawyers@mail.tsu.ru

Контактное лицо: Кузьмин Сергей Викторович

Для подачи заявки на закупку необходимо предоставить следующую информацию:

1. Принимаются предложения о цене Услуг, указанных в «Техническом задании», цену необходимо указать в графе «Предложение о цене услуг».

2. Необходимо заполнить и приложить карточку участника и проект договора (приложены в разделе "документы закупки").

Проект договора должен быть приложен в формате .doc или .docx

**ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ**

**на оказание услуг по ведению и продвижению телеграм-канала** [**https://t.me/newwayofedu**](https://t.me/newwayofedu) **и созданию аналитического контента по дополнительному образованию в рамках федерального проекта «Содействие занятости» национального проекта «Демография»**

1. **Ведение и продвижение телеграм-канала**
	1. Написание и размещение не менее 70 постов(в месяц) по дополнительному образованию, а также связанным с дополнительным образованием темам по развитию образования и науки, в том числе:
	2. 4 аналитических поста в месяц;
	3. 4 инфографики в месяц;
	4. 1 авторской или экспертной аналитики/интервью с привлечением экспертов, журналистов и активистов в месяц.

1.2. В течение 2 дней с даты заключения договора в телеграм-канале должно быть подготовлено и опубликовано не менее 5 постов. В течение 1 дня с момента заключения договора осуществляется ежедневный сбор, анализ данных и подготовка ежедневной аналитической сводки по актуальной повестке.

1.3. В течение первой недели после заключения договора обеспечивается публикация материала из телеграм-канала в согласованных федеральных телеграм-каналах.

1.4 В течение 1 дня с момента заключения договора необходимо подключить телеграм-канал к федеральной сети каналов-агрегаторов тематической повестки «Мониторинг» – в профильный телеграм-канал «Мониторинг Наука и образование»<https://t.me/monitoring_nio>

1.5. Ведение зеркала телеграм-канала в Яндекс.Дзен с целью повышения узнаваемости телеграм-канала и получения дополнительного охвата материалов (постов, интервью, аналитики) среди целевой аудитории, указанной в пп. «а» п. 4 Постановления Правительства РФ от 27.05.2021 № 800 "О реализации мероприятий по организации профессионального обучения и дополнительного профессионального образования отдельных категорий граждан на период до 2024 года". Охват зеркал в соцсетях – 30 000 уникальных пользователей, увидевших контент.

1.6. Продвижение телеграм-канала с достижением показателей прироста подписчиков от 300 человек (в месяц):

* 1. предложение постов канала для репостов авторам телеграм-каналов со смежной тематикой;
	2. создание не менее 3 рекламных баннеров разных форм: запись с кнопкой, универсальная запись (лента новостей) и продвижение их в социальной сети ВКонтакте на целевую аудиторию со следующими характеристиками:
	3. размер рекламных баннеров составляет не менее 537\*240px;
	4. текст записи не более 16 384 символов, включая знаки препинания и пробелы;
	5. текст на изображении в рекламном баннере занимает не более 20% от общей площади фотографии;
	6. настройка параметров и географии показов на целевую аудиторию;
	7. прохождение модерации информационных промо-постов;
	8. разработка оптимальной стратегии для продвижения;
	9. мониторинг информационной кампании: контроль ставок, анализ эффективности информационной кампании, корректировка ставок (при необходимости), оптимизация показов;
	10. взаимодействие с технической поддержкой социальной сети ВКонтакте;
	11. подготовка рекомендаций по дальнейшему повышению эффективности рекламной кампании;
	12. взаиморепосты с научно-образовательными каналами;
	13. еженедельное предложение своих постов для репоста федеральным каналам.

**2. Создание аналитического контента по дополнительному образованию, а также связанным с дополнительным образованием темам по развитию науки и образования**

Аналитический контент должен быть создан для обеспечения набора слушателей на образовательные программы, реализуемые в рамках ФП «Содействие занятости» (список образовательных программ для дополнительного определения тематики контента предоставляется Заказчиком).

Источниками информации выступают публикации в профильных телеграм-каналах, СМИ и соцсетях, также повестку задают эксперты канала. Подготовленные публикации отправляются на согласование Заказчику. После одобрения Заказчика пост публикуется в канале. При необходимости пост подготавливается по запросу Заказчика, после чего согласовывается с ним. После согласования пост публикуется в канале.

Ключевые цели и темы:

* продвижение образа ТГУ как системообразующего вуза в дополнительном образовании;
* усиление и акцентирование на роли ТГУ как оператора ФП «Содействие занятости»;
* образовательные программы, реализуемые в рамках ФП «Содействие занятости».

**По результатам оказания услуг должен быть подготовлен ежемесячный отчет, включающий:**

* список подготовленных постов;
* список каналов, которые согласились на публикацию постов в своем канале, и список этих постов;
* статистика по участникам телеграм-канала и зеркала телеграм-канала в Яндекс.Дзен, просмотрам опубликованных постов, репостам;
* результаты рекламы в баннерных и социальных сетях (охват, показы, клики, лиды), в том числе скриншоты размещенных баннеров и ссылки на публикации.

Срок выполнения услуги: в течение 3 месяцев с даты подписания договора.

Исключительные права на телеграм-канал <https://t.me/newwayofedu> принадлежат Заказчику

**Предложение о цене Услуг**

Общая стоимость Услуг составляет \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ рублей \_\_\_ копеек) рублей, включая НДС, в размере \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_) рублей.