**Техническое задание**

**на оказание услуг по поисковой оптимизации (SEO), продвижению в поисковых системах и последующей поддержке результатов продвижения web-сайта**

[**https://banket.green-kurort.ru**](https://banket.green-kurort.ru/)

[**https://green-kurort.ru/**](https://green-kurort.ru/)

**1. Общие сведения**

**1.1. Наименование Услуг и условные обозначения**

Наименование услуг: Услуги по поисковой оптимизации (SEO), продвижению в поисковых системах web-сайтов[**https://banket.green-kurort.ru**](https://banket.green-kurort.ru)  и [**https://green-kurort.ru/**](https://green-kurort.ru/).

Сокращенное обозначение: Услуги.

**1.2. Сведения о Заказчике и Исполнителе**

Заказчик: ООО Санаторий «Зеленая роща».

Сокращенное обозначение: Заказчик.

Исполнитель: определяется на основании конкурентной процедуры закупки.

Сокращенное обозначение исполнителя: Исполнитель.

**1.3. Срок оказания Услуг**

Срок оказания Услуг: составляет 6 месяцев - с момента подписания договора.

**1.4. Порядок оформления и предъявления Заказчику результатов оказания Услуг**

Исполнитель разрабатывает и согласовывает с Заказчиком Стратегию по оптимизации и продвижению Сайта в поисковых системах Яндекса (п. 4.3.1.).

Исполнитель предоставляет ежемесячно Отчеты об оказанных Услугах (п. 4.3.10). Причем План работ по оптимизации и продвижению Сайта на последующий месяц должен быть неотъемлемой частью Отчета (план работ на первый месяц продвижения указывается в Стратегии). Отчет предоставляется в срок не позднее 5 числа месяца, следующего за отчетным. Если срок представления отчета приходится на нерабочий день, то днем окончания срока считается ближайший за ним рабочий день.

Исполнитель должен разработать и согласовать с Заказчиком форму для предоставления Отчета.

Услуги считаются оказанными в полном объеме с момента подписания Сторонами Акта оказанных Услуг по результатам Отчета. По завершению срока действия договора Стороны подписывают итоговый Акт оказанных услуг за весь период оказания услуг по договору.

**2. Термины и определения**

**CMS** (англ. Content management system, система управления содержимым сайта) - Компьютерная программа, используемая для управления контентом (содержимым) сайта. CMS позволяет управлять текстовым и графическим наполнением веб-сайта, предоставляя пользователю удобные инструменты хранения и публикации информации, независимо от уровня его квалификации. Для сайта «Аренда недвижимости» - «1С Битрикс: Управление сайтом».

**SEO** (англ. Search Engine Optimization - поисковая оптимизация и продвижение) - комплекс мер по внутренней и внешней оптимизации, для поднятия позиций сайта в результатах выдачи поисковых систем по определенным запросам пользователей, с целью увеличения сетевого трафика и потенциальных клиентов и последующей монетизации (получение дохода) этого трафика.

**Веб-мастеринг** - Комплекс мероприятий по разработке, созданию, оптимизации и продвижению сайта. Веб-мастеринг требует определенных навыков и знаний во многих областях, таких как web-программирование, дизайн, копирайтинг, SEO и других.

**Виды запросов:**

* Высокочастотный запрос (ВЧ) – поисковый запрос, представляющий собой ключевое слово или фразу, которая запрашивается с высокой частотой в поисковых системах по тематике Сайта.
* Среднечастотный запрос (СЧ) – поисковый запрос, представляющий собой ключевое слово или фразу, которая запрашивается со средней частотой в поисковых системах по тематике Сайта.
* Низкочастотный запрос (НЧ) – поисковый запрос, представляющий собой ключевое слово или фразу, которая запрашивается с низкой частотой в поисковых системах по тематике Сайта.
* Транзакционный запрос – запрос, предполагающий готовность совершить действие (включает слова «купить», «скачать» и пр.).

**Интернет-пользователь -** Посетители сети Интернет, относящиеся к целевой аудитории Сайта, потенциально способные и готовые осуществить заказ услуг.

**Ключевые показатели эффективности (KPI) -** (англ. Key Performance Indicators) Назначаемые Заказчиком и принимаемые Исполнителем показатели, служащие для оценки эффективности проводимых мероприятий в рамках маркетинговых коммуникаций. На их основании производится оценка качества выполненных Услуг по договору.

**Контрольный период** **–** срок, продолжительностью 12 месяцев, в течение которого Исполнителем оказываются Услуги по поисковой оптимизации (SEO), продвижению в поисковых системах Сайта для достижения ключевых показателей эффективности (KPI), в соответствии с п. 9. ТЗ.

**Сайт** — совокупность программно-аппаратных средств, обеспечивающих публикацию и хранение данных, аудио и визуальных объектов для всеобщего сведения или для ограниченного круга лиц с использованием средств передачи данных и средств связи между ЭВМ, в том числе в компьютерной сети Интернет. Доступно по уникальному электронному адресу или буквенному обозначению.

**Семантическое ядро (СЯ)** - Список ключевых слов или фраз, которые максимально соответствуют тематике Сайта Заказчика.

**Сниппет** — блок информации о найденной странице веб-сайта, который отображается в результатах поиска. Сниппет состоит из заголовка и описания или аннотации, а также может включать дополнительную информацию о веб-сайте.

**3. Цели и задачи оказания Услуг**

Целью оказания Услуг является обеспечение присутствия сайта Заказчика в ТОП-10 поисковой выдаче Яндекса по выбранным ключевым запросам, а также динамическое увеличение трафика на Сайт (посещаемости) по поисковым запросам, относящимся к санаторному обслуживанию. Для достижения поставленной цели Исполнителю необходимо решить следующие задачи:

* Разработать стратегию оптимизации и продвижения Сайта;
* Сформировать оптимальное семантическое ядро для Сайта;
* Произвести поисковый аудит;
* Оптимизация юзабилити Сайта;
* Веб-мастеринг Сайта
* Произвести аудит ссылочной оптимизации Сайта;
* Устранить ошибки внутренней оптимизации Сайта;
* Устранить технические ошибки на Сайте, влияющие на эффективное продвижение Сайта в поисковых системах;
* Поиск и устранение элементов, отрицательно влияющих на ранжирование Сайта;
* Произвести анализ и оптимизацию контента Сайта;
* Оптимизировать навигацию по Сайту.
* Создание посадочных страниц согласно нормочасам работы программиста и дизайнера

**Работы для социальных сетей**

|  |  |
| --- | --- |
| Цель рекламной кампании | Переходы в профиль с креативов/ Заполнение лид-формы |
| Метод сбора аудитории | Вконтакте |
| Создание креативов для рекламы (текст+видео) | Не менее до 6 штук |
| Парсинг групп для сбора аудиторий | Наличие |
| Создание Лид-формы | Наличие |
| Отчетность | Ежемесячно |
| Персональный менеджер | Наличие |

| Количество рекламных кампаний разработка баннеров для таргетинга  | 6 месяц |
| --- | --- |
| География таргетинга | Республика Башкортостан, Оренбургская область, Челябинская область, Самарская область |
| Кампании ретаргетинга | Наличие |
| Анализ объявлений конкурентов | Наличие |
| Предложения по повышению лидогенерации сайта | Наличие |
| Срез  | Не менее 2 раза в месяц |
| Отчетность  | Не менее 1 раз в месяц |

**Комплекс работ по контекстной рекламе**

|  |  |
| --- | --- |
| Создание аккаунта Яндекс.Директ | Наличие |
| Создание счетчика Яндекс.Метрики | Наличие |
| Создание целей в Яндекс.Метрике | Наличие |
| Оформление карточки Яндекс.Бизнес | Наличие |
| Экспресс-аудит сайта на способность лидогенерации | Наличие |
| Предложения по улучшению сайта с целью повышения конверсии | Наличие |
| Анализ объявлений конкурентов | Наличие |
| Настройка и ведение контекстной рекламы на одной поисковой системе | Яндекс |
| Баннеры рекламные на основе изображений сайта | Не менее 5 шт. в месяц |
| Проработка семантики (ключевые запросы и минус-фразы) | Наличие |
| Создание интернет-визитки компании в Яндекс Бизнес | Наличие |
| Настройка целей на получение заявок на кнопки цели | Наличие |
| Настройка UTM-меток для аналитики эффективности | Наличие |
| Настройка временного таргетинга (дни недели, часы) | Наличие |
| Настройка по поло-возрастным характеристикам и устройствам | Наличие |
| Реклама на сайтах-партнерах (РСЯ) | Наличие |
| Ретаргетинг (ремаркетинг) | Наличие |
| Корректировки ставок | Наличие |
| А/Б-тестирование объявлений | Наличие |
| Пополнение списка минус-фраз | Наличие |
| «Тайный покупатель», тестируем обработку заявок вашими менеджерами | Не менее 2 раза в месяц |

**Комплекс работ по SMM ведению в ВКонтакте (дублирование в другие соц. сети) с фотосъемкой**

План работ на первый месяц:

Технические работы (анализ ниши, конкурентов, разработка стратегии и визуальной концепции).

Создание единой стилистики сообщества (настройка статуса, обложки, аватара, описание шапки, товарной группы, контакты, виджеты, и др).

Подготовка технического задания для фотографа и полное ведение и контроль фотосессии.

Съемка и монтаж видеороликов

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | Количество постов | Не менее 15 в месяц |
|  | Площадки продвижения | Вконтакте |
|  | Помощь в разработке продающих предложений | Наличие |
|  | Время профессиональной фотосессии суммарно | Не менее 2 часа в месяц |
|  | Количество сторис | Не менее до 80 в месяц |
|  | Съемка и монтаж видео для Клипов и для Reels  | Не менее 3 видео в месяц |
|  | Выезд специалиста к клиенту для записи контента | Не более 3 раз в месяц. 1 съемка до 2 часов  |

**Комплекс работ по SEO-продвижению**

|  |  |
| --- | --- |
| Статьи (объём знаков) | Не менее до 23 400 |
| Менеджер проекта (часов в месяц) | Не менее 14 |
| SEO-специалист (часов в месяц) | Не менее 18 |
| Программист (часов в месяц) | Не менее 12 |
| Дизайнер-маркетолог (часов в месяц) | Не менее 12 |
| Тайный покупатель (итого часов в месяц) | Не менее 1 |
| Маркетинговое исследование рынка на 1 и 2 месяц, социальный опрос | Наличие |
| Анализ и выбор ЦА  | Наличие |
| Разработка концепции баннеров для рекламных кампаний  | Наличие |
| Анализ текущего состояния санатория в цифровом пространстве  | Наличие |
| Анкетирование отдыхающих | Наличие |
| Анализ бизнес-процессов  | Наличие |
| Создание анкеты (опросника) на сайте санатория | Наличие |

**4. Виды Услуг**

**4.1.** Требования к Исполнителю.

Для оказания услуг по оптимизации и продвижению Сайта Исполнитель должен:

* иметь штат (или привлечённых третий лиц) квалифицированных специалистов: seo-специалист, менеджер проекта, программист, дизайнер-маркетолог, smm-специалист, таргетолог, контекстолог, фотограф. В целях повышения эффективности оказания услуг Заказчику, Исполнитель вправе, по согласованию с Заказчиком, привлекать и иных своих специалистов, если это не приводит к увеличению стоимости Договора;
* предоставить персонального менеджера проекта для контактов по оперативному взаимодействию и контролю выполнения работ по оказанию Услуги;
* предоставить Заказчику доступы к системам мониторинга и контроля за ходом и надлежащим исполнением Услуг;
* представить и согласовать с Заказчиком Стратегию по оптимизации и продвижению Сайта (п. 4.3.1.);
* представить и согласовать с Заказчиком список ключевых фраз для создания семантического ядра (далее – СЯ), составленных на основе списка тематик;
* не размещать ссылки на сайт Заказчика на ресурсах, в контенте которых содержатся нецензурные выражения, элементы порнографии, реклама или предложение услуг сексуального характера и иные материалы, запрещенные законодательством Российской Федерации;
* не причинять ущерба форме, дизайну и наполнению Сайта;
* влиять на постепенный рост позиций Сайта;
* влиять на постепенный рост трафика Сайта.

**4.2.** Исполнитель ежемесячно, до 5-го числа каждого календарного месяца, следующего за отчетным, направляет Заказчику отчет о проделанной работе, включающий в себя подробный перечень оказанных Услуг по данному направлению в отчетный период в соответствии с пунктами 4.3.1. - 4.3.9. Также в отчетах, начиная с отчета за первый месяц продвижения, указывается План работ по оптимизации и продвижению Сайта, прогнозные показатели по трафику и количеству фраз в ТОП-10 на следующий отчетный период.

**4.3.** Исполнитель должен реализовать комплекс мероприятий, включающий следующие виды услуг:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **№п.** | **Виды услуг** | **Сроки****исполнения услуг** | **Результаты оказания услуг** |
| **4.3.1.** | Разработка Стратегии оптимизации и продвижения Сайта.Исполнитель производит: - анализ конкурентной среды в различных разрезах (анализ видимости конкурентов в «ТОП-10», по ключевым словам, поисковых систем, анализ уровня развития сайтов конкурентов, анализ внутренней оптимизации сайтов конкурентов, анализ внешней оптимизации сайтов конкурентов и т.д.).- анализ Сайта в различных разрезах (анализ статических показателей домена, анализ индексации Сайта, анализ видимости Сайта в поисковых системах и т.д.);- анализ посещаемости Сайта в различных разрезах (визиты, просмотры, посетители, новые посетители, отказы, глубина просмотра, время на сайте).- анализ ссылочной массы Сайта (качество и количество ссылок, ведущих на Сайт). Разработка плана «ссылочного» продвижения Сайта.- составление плана работ по оптимизации Сайта;- подготовку плана мероприятий по продвижению Сайта в поисковых системах Яндекс на второй месяц продвижения (далее планы работ на последующий период, должны быть составной частью ежемесячного Отчета);- на основе анализа данных по Сайту составить прогнозные показатели по выводу Сайта в ТОП-10 Яндекса, по ключевым словам, а также росту трафика по ключевым фразам, входящим в СЯ.  | Не позднее 10 рабочих дней с даты подписания Договора.Далее при необходимости, могут быть внесены корректировки (по согласованию с Заказчиком), в течение срока действия Договора. | Стратегия оптимизации и продвижения Сайта. |
| **4.3.2.** | Поисковая оптимизация Сайта. Исполнитель производит: - проверка на наличие аффилированных сайтов и зеркал; - выявление недостатков в HTML-коде страниц, - выявление дубликатов страниц, - анализ уникальности текстовых документов, - проверка сайта на наличие спама; - проверка правильной реализации продвижения поддоменов, регионов. | Не позднее 10 рабочих дней с даты подписания Договора.Далее при необходимости, в течение срока действия Договора. | Собранная информация и информация об объеме оказанных услуг включается в отчет Исполнителя, указанный в п. 4.3.10. |
| **4.3.3.** | Техническая оптимизация Сайта. Исполнитель производит: - анализ данных панелей Яндекс Вебмастер, подготовка и реализация рекомендаций по Сайту;- проверку ответов сервера; - проверку robots.txt; - проверку .htaccess; - проверку корректности карты сайта (sitemap.xml); - проверку работоспособности внутренних ссылок на сайте (поиск «битых» ссылок); - анализ внешних ссылок, расположенных на сайте, определение вредных ссылок для удаления, - анализ валидности и адаптивности верстки;- анализ наличия микроразметки;- анализ изображений на Сайте;- проверку корректной работы «404 страницы», - анализ 301 редиректа;- анализ ошибок 5\*\*;- проверку ошибок JavaScript; - анализ наличия навигационных элементов (хлебных крошек и т.д), - проверку отображения сайта в различных браузерах; - проверку скорости загрузки страниц сайта. | Не позднее 10 рабочих дней с даты подписания Договора.Далее при необходимости, в течение срока действия Договора. | Собранная информация и информация об объеме оказанных услуг включается в отчет Исполнителя, указанный в п. 4.3.10. |
| **4.3.4.** | Оптимизация юзабилити Сайта. Исполнитель производит: - анализ информации о компании, выявление преимуществ; базовый (обзорный) анализ сайта с целью выявления наличия проблем и особенностей функционала, - анализ сайтов конкурентов: выявление сильных и слабых сторон Сайта по сравнению с его конкурентами, - анализ поведенческих показателей статистики сайта с целью выявления его наиболее проблемных мест (веб- аналитика),- прохождение пользовательских сценариев от захода на сайт и использование всех форм заказа и перехода со страниц на страницу и обратно, заказ звонка и ответ оператора. Фиксация проблем, - проверку кроссбраузерности и кросплатформенности сайта, - проверку корректной работы функционала сайта, оценка его целесообразности на Сайте. Выявление необходимости в добавлении функционала на сайт.  | Не позднее 15 рабочих дней с даты подписания Договора. Далее при необходимости, в течение срока действия Договора. | Собранная информация и информация об объеме оказанных услуг включается в отчет Исполнителя, указанный в п. 4.3.10. |
| **4.3.5.** | Веб-мастеринг Сайта. Исполнитель производит по согласованию с Заказчиком по электронной почте: - корректировку «посадочных страниц»; - корректировку системы адресации, Title страниц, корректировку метатегов страниц, корректировку заголовков h1-h6 страниц, корректировку текстового контента страниц, контактной информации, ссылок/меню/внутренней перелинковки, внесение кода в шаблон сайта; - размещение кода и регистрация сайта в панели Яндекс; - отслеживание информации в сервисах для веб-мастеров, - установка/проверка корректности установки кода счетчика Яндекс.Метрика; - настройка статической карты сайта для ПС sitemap.xml; - настройка карты сайта для пользователей; - настройка форм обратной связи; - предложения по реализации ЧПУ, иерархии адресов; - предложения по настройке правильных ответов сервера для несуществующих страниц (404); - отслеживание актуальности служебной информации (robots.txt, sitemap.xml), корректировка; - отслеживание и корректировка откликов сервера страниц Сайта, - предложения по настройке редиректов; - исправление ошибок дублей адресов; - уникализация контента главной страницы и основных разделов: проверка текста, изображений, графики и других элементов Сайта на уникальность, то есть отсутствие плагиата, а в случае обнаружения такового и во избежание санкций со стороны поисковых систем (Яндекс и других) при индексации страниц Сайта – внесение необходимых исправлений, согласованных с Заказчиком; - устранение дублей метатегов и заголовков для продвигаемых страниц;- проверка геопривязки Сайта к продвигаемым региону/регионам. | Ежедневно с даты подписания Договора, в течение срока действия Договора.  | Бесперебойная и корректная работоспособность Сайта при отображении на различных устройствах, а также высокая скорость загрузки каждой страницы сайта. Корректная работоспособность счетчиков Яндекс.Метрика на Сайтах. Корректно оказанные услуги по веб-мастерингу, перечисленные в настоящем пункте. Информация об объеме оказанных услуг включается в отчет Исполнителя, указанный в п. 4.3.10. |
| **4.3.6.** | Создание Семантического ядра Сайта.Исполнитель производит: - сбор семантики для Сайта и анализ частотности и эффективности запросов; - создание семантического ядра для Сайта, включая подбор ключевых фраз на английском языке для английской версии сайта; - СЯ должно включать высокочастотные, среднечастотные, низкочастотные и транзакционные запросы; - Запросы должны соответствовать тематике Сайта (п. 8. ТЗ) и привлекать только целевую аудиторию. | Не позднее 15 рабочих дней с даты подписания Договора.Далее при необходимости, в течение срока действия Договора. | Семантическое ядро Сайта.  |
| **4.3.7.** | SEO копирайтинг/оптимизация. Исполнитель производит: - добавление новых запросов, удаление неактуальных. Все изменения, вносимые в список ключевых запросов, Исполнитель согласовывает с Заказчиком по электронной почте; - замена поисковых фраз для продвижения в поисковых системах - по согласованию с Заказчиком по электронной почте; - постраничное распределение семантического ядра запросов на Сайте; - написание и размещение - исключительно по согласованию с Заказчиком, уникальных, легковоспринимаемых, с красивым слогом изложения, оптимизированных текстов. Ссылки для продвигаемых страниц. Исполнитель высылает по электронной почте Заказчику на согласование тексты в виде документа формата Microsoft Word; - корректировка Title и тегов форматирования продвигаемых страниц, - проверка возможности использования расширенных сниппетов, отслеживание качества сниппетов в выдаче поисковых систем.  | Ежедневно с даты подписания Договора, в течение срока действия Договора.  | Нахождение Сайта в ТОР-10 русскоязычных поисковых систем Яндекс и Google. Информация об объеме оказанных услуг включается в отчет Исполнителя, указанный в п. 4.3.10. |
| **4.3.8.** | Повышение цитируемости сайта. Исполнитель производит: - наращивание естественной внешней ссылочной массы - подготовка текстов ссылок (anchors); - размещение ссылок на партнерских сайтах Яндекса; - размещение ссылок на сторонних сайтах, связанных с тематикой заказчика. - отслеживание статуса индексации и восприятия Сайта поисковыми машинами, - мониторинг позиций Сайта в выдаче поисковых систем.-необходима чистка ссылочной массы, для повышения качества. Плюс создание категорий ресурсов и развитие ссылочной массы в наиболее целевых категориях;- регистрация Сайта в специализированных тематических справочниках и порталах (при необходимости). | Еженедельно, в течение срока действия Договора.  | Повышение цитируемости и увеличение позиций Сайта в выдаче поисковых систем Яндекс.Информация об объеме оказанных услуг включается в отчет Исполнителя, указанный в п. 4.3.10. |
| **4.3.9.** | Контроль и аналитика. Исполнитель производит: - мониторинг и контроль эффективности оказанных услуг по внутренней и внешней оптимизации Сайта в соответствии с текущими требованиями ранжирования поисковых систем; - осуществление консультирования и предоставление рекомендаций по улучшению и развитию сайта.  | Ежедневно с даты подписания Договора, в течение срока действия Договора.  | Ежемесячное увеличение количества посетителей и конверсий на Сайте по данным, предоставляемым в Яндекс.Метрика, Google Analytics.  |
| **4.3.10.** | Составление Отчета об оказанных Услугах и достигнутых результатах. Исполнитель направляет Заказчику по почте и дублирует по электронной почте документ в оговоренных форматах, включающий в себя перечень оказанных Услуг по данному направлению в отчетный период и достигнутые результаты. В Отчет включается собранная информация, в соответствии с пунктами 4.3.1. - 4.3.9. Также в Отчетах, начиная с Отчета за первый месяц продвижения, указывается План работ по оптимизации и продвижению Сайта, прогнозные показатели по трафику и количеству фраз в ТОП-10 на следующий отчетный период.  | Ежемесячно, до 5-го числа каждого календарного месяца, следующего за отчетным, в течение срока действия Договора.  | Получение Заказчиком от Исполнителя отчета, включающего в себя перечень оказанных Услуг по данному направлению в отчетный период, План работ по оптимизации и продвижению Сайта на следующий отчетный период, выработку рекомендаций на следующий отчетный период.  |

**4.4.** Результатом оказания данного вида услуг должно стать выполнение целевых показателей, указанных в п. 8 настоящего Технического задания (ТЗ).

**5. Нормативные требования**

В связи с тем, что для оказания Услуг, в соответствии с п. 6 настоящего Технического задания, Заказчик предоставляет Исполнителю доступ к системе управления Сайтом, содержащей персональные данные третьих лиц, а также к системам мониторинга, содержащим конфиденциальную информацию о Заказчике,  Исполнитель должен  учитывать и соблюдать требования следующих нормативно-правовых актов:

* Федеральный закон от 29 июля 2004 г. N 98-ФЗ «О коммерческой тайне»;
* Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»;
* Федеральный закон от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных»;
* Федеральный закон от 13 марта 2006 г. № 38-ФЗ «О рекламе»;
* Постановление Правительства РФ от 01 ноября 2012 г. № 1119 «Об утверждении требований к защите персональных данных при их обработке в информационных системах персональных данных»;
* Методика оценки угроз безопасности информации, утвержденная ФСТЭК России 05.02.2021 г.

**6. Условия оказания Услуг**

С целью обеспечения условий для надлежащего оказания Услуг, Заказчик передает Исполнителю доступ к следующим информационным системам.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование системы** | **Назначение** | **Операции, доступные Исполнителю** |
| Система управления содержимым Сайта (CMS) | Настройка разделов и страниц, создание новых, внесение изменений в контент | Настройка данных страниц и разделов Сайта;Редактирование контента  |
| Личный кабинетЯНДЕКС.МЕТРИКА | Сервис по сбору статистических данных о посетителях сайта | Доступ в режиме редактирования:* настройка системы аналитики,
* создание цепочек целей,
* формирование отчетов.
 |
| Личный кабинетЯНДЕКС ВЕБМАСТЕР | Сервис – панель инструментов для оценки индексации сайта и настройки описания сайта в результатах поиска Яндекса.  | Делегирование прав:* настройка и мониторинг индексации сайта поисковой системой Яндекс
 |

**7. Сведения об Объекте оказания Услуг**

**7.2. Сфера деятельности**

Санаторно-курортное обслуживание, оздоровительные процедуры.

**7.3. Целевая аудитория**

Физические и юридические лица, частные лица

**8. KPI за первый контрольный период (с 1-го по 6 месяц)**

**8.1. Подготовительный период – первый месяц работ**

В соответствии с пп. 4.3.1 – 4.3.4. Исполнитель, в установленные сроки осуществляет:

* Анализ конкурентной среды;
* Анализ Сайта в различных разрезах;
* Технический анализ по чек-листу веб-мастера и рекомендации по технической оптимизации Сайта;
* Технический анализ по чек-листу оптимизатора и рекомендации по технической оптимизации Сайта;
* Анализ текстового контента на продвигаемых страницах Сайта;
* Анализ ссылочной массы Сайта;
* Анализ индексации проведенных изменений на Сайте. Проверку индексирования Сайта в Яндекс;
* Анализ посещаемости Сайта в различных разрезах;
* Анализ конкурентной среды, а также специфики бизнеса Заказчика;
* Анализ динамики позиций Сайта в поисковых системах Яндекс;
* Проверку Сайта на участие в донорах Sape;
* Проверку геопривязки Сайта к продвигаемым регионам;
* Проверка на наличие спама и вредоносного кода на Сайте и удаление в случае обнаружения.

На основе проведенного анализа и проверок Сайта Исполнитель готовит и согласовывает с Заказчиком список рекомендации по устранению критических, неотложных и важных ошибок и недочетов по Сайту, которые необходимо устранить до начала работ по продвижению Сайта в поисковых системах Яндекс. Работы по списку рекомендаций должны быть выполнены в течение первого месяца оказания Услуг.

Помимо вышеперечисленных работ, Исполнитель по согласованию с Заказчиком, может провести дополнительные мероприятия по анализу и проверке Сайта для выявления ошибок и недочетов.

**8.2. KPI по 2-му и последующим месяцам первого контрольного периода**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№** | **Среднесрочные показатели** | **Значение за первый контрольный период (со 2-го по 6 –й месяц)** |
| 1. | Общее количество ежемесячных визитов на Сайт по поисковому трафику, включая визиты по ключевым фразам СЯ | Не менее 1000 визитов |
| 2. | Ежемесячное количество ключевых фраз в ТОП-10 в поисковой системе Яндекса и Google  | Не менее 30% от общего числа поисковых фраз, составляющих семантическое ядро (СЯ) Сайта |

**8.3. Изменение показателей эффективности в течение контрольного периода**

В течение контрольного периода оказания Услуг при наличии объективных обстоятельств, связанных с действиями третьей стороны – поисковых систем Яндекс, Исполнитель может выступить с предложением о необходимости корректировки установленных значений показателей эффективности. Корректировка значений показателей эффективности производится только по согласованию с Заказчиком и не может вести к изменению цены Договора.

**8.4. Система мониторинга оказания Услуг**

Для обеспечения надлежащего качества оказания Услуг Исполнитель разрабатывает и предоставляет на согласование Заказчику Стратегию по оптимизации и продвижению Сайта в поисковых системах Яндекса, План работ по оптимизации и продвижению Сайта на первый месяц продвижения (далее План работ должен быть неотъемлемой частью ежемесячных отчетов) и помесячный прогноз достижения установленных показателей KPI.

В ходе оказания Услуг в зависимости от достижения (динамики достижения) установленных показателей, Стратегия по оптимизации и продвижению Сайта в поисковых системах Яндекс может быть скорректирована. Исполнитель должен обосновать Заказчику необходимость внесения конкретных изменений в Стратегию. Указанные изменения могут быть внесены только после их предварительного согласования с Заказчиком.

С целью проведения объективного анализа, контроля за ходом и надлежащим качеством выполнения Услуг используются следующие сервисы:

* Яндекс.Метрика

Заказчик обеспечивает Исполнителю возможность совместной работы в «Личных кабинетах» указанных сервисов. При этом Исполнитель, в случае необходимости, производит настройку целей для формирования в достаточном объеме данных отчетов о результатах проводимых работ по Сайту.

В качестве вспомогательных инструментов аналитики Исполнитель может предложить собственное или стороннее программное обеспечение (ПО). Данные, полученные с помощью ПО, предложенного Исполнителем, могут быть приняты для отчета только по предварительному согласованию с Заказчиком.

Исполнитель должен предоставлять Заказчику:

* Стратегию по оптимизации и продвижению Сайта в поисковых системах Яндекса на весь срок оказания Услуг (6 месяцев);
* Отчеты по оказанным Услугам – по факту оказания Услуг за истекший месяц;
* Планы работ – на предстоящий месяц оказания Услуг.

По итогам отчетных периодов Заказчик и Исполнитель подписывают Акт оказанных Услуг в соответствии с условиями Договора.

Отчет об оказанных Услугах и Акт оказанных Услуг предоставляются до 5 (пятого) числа месяца следующего за отчетным по факту оказания Услуг.

**9. Гарантии качества оказания Услуг**

**9.1. Предмет гарантийных обязательств**

Предметом гарантийных обязательств Исполнителя является оказание предусмотренных настоящим Техническим заданием Услуг:

* в полном объеме и с надлежащим качеством,
* отсутствие инцидентов, приводящих к понижению Сайта в поисковую выдачу Яндекса;
* достижение установленных Ключевых показателей эффективности, в соответствии с п. 8 настоящего ТЗ.

Необходимый объем гарантий качества обеспечивают следующие факторы:

* подтвержденные компетенции Исполнителя в части выполнения работ по оптимизации и продвижению Сайта в поисковых системах Яндекса;
* совместное использование специалистами Заказчика и Исполнителя предусмотренных п. 10 настоящего Технического задания систем мониторинга эффективности оказания Услуг;

**10. Порядок проведения взаиморасчетов**

Оплата Услуг по Договору производится ежемесячно по факту их оказания, на основании представленных Исполнителем отчетов, актов и счетов, в размере 1/6 помесячно от цены Договора.