

Техническое задание на разработку промо - сайта

Содержание

Термины и определения	3
Общие сведения	4
Предмет разработки	4
Описание целей и задач	4
Целевая аудитория сайта	4
Основная потребность целевой аудитории, которую обслуживает сайт	4
Основные процессы сайта	4
Назначение документа	4
Плановые сроки начала и окончания работ по созданию сайта	5
Плановые сроки проекта	5
Порядок оформления и предъявления результатов работ	5
Структура сайта	5
Требования к сайту	6
Требования к страницам сайта	6
Типовые блоки сайта	6
Хедер	6
Футер	6
Главная страница (/)	7
Страница брендов	8
Документ Политики	8
Требования к нормативно-правовому обеспечению	9
Требования к оформлению и html-верстке	9
Приложение №1	11
Пользовательский сценарий, пример	11
Другие разделы ТЗ	12

Термины и определения

Специальные термины, используемые в настоящем ТЗ, приведены в таблице ниже.

Термин	Описание
VPS (Виртуальный частный сервер)	Сервер, на котором располагается сайт и который обслуживает запросы посетителей к сайту
Административная часть сайта (админка, панель управления)	Закрытая от посетителей часть сайта, предназначенная для управления сайтом. Управление осуществляется администратором (техническая поддержка) и редактором сайта (информационная поддержка)
Администратор сайта	Специалист, осуществляющий техническую поддержку сайта
Адрес страницы, URL	Уникальное буквенно-цифровое обозначение страниц в сети Интернет, например, http://site.ru/page.html
Веб-браузер (браузер)	Клиентская программа, поставляемая третьими сторонами и позволяющая просматривать содержимое веб-страниц
Гиперссылка (ссылка, линк)	Активный фрагмент текста или изображения, позволяющий загрузить другую страницу или выполнить определенное действие
Дизайн веб-сайта	Структура, графическое оформление и способы представления информации, размещаемой на сайте
Доменное имя, домен	Символьное имя иерархического пространства сети Интернет. Полное имя домена состоит из имён всех доменов, в которые он входит, разделённых точками
Общедоступная часть сайта, неавторизованная зона	Основная информационная часть сайта, открытая для посетителей
Подвал сайта (футер)	Нижняя часть сайта, общая для всех страниц
Резервная копия, бекап	Совокупность объектов базы данных, представленная в виде файлов, позволяющая восстановить точную копию структуры исходной базы данных в аналогичной системе управления базами данных
СУБД	Система управления базами данных
Шаблон дизайна	Готовый набор HTML, CSS и JS файлов (платный или бесплатный), используемый для верстки в проекте
Шапка сайта (хедер)	Верхняя часть сайта, общая для всех страниц

Общие сведения

Предмет разработки

Предметом разработки является сайт компании с системой динамического управления наполнением на базе веб-интерфейса.

Описание целей и задач

1. Разработать дизайн-проект сайта.

Целевая аудитория сайта

Мужчины и женщины из ЦФО со средним и выше среднего уровнем заработка, активные пользователи интернета, выходящие как со стационарных машин, так и с мобильных устройств.

Основная потребность целевой аудитории сайта

Соискатели изучают информацию о компании, изучают вакансии, подают заявку на работу в магазинах брендов или офисе с помощью заполнения формы-заявки.

Бизнес-партнеры изучают основную информацию о компании, в частности, данные о сотрудничестве.

Конкуренты изучают информацию о компании, чтобы понять занимаемую компанией позицию на рынке.

Основные процессы сайта

1. Пользователь заходит на сайт и получает информацию о работе в компании.
2. Пользователь может оставить заявку со своими данными, чтобы получить работу.
3. Пользователь может узнать информацию о компании, брендах, адресах магазинов.

Назначение документа

В настоящем документе приводится полный набор требований к реализации сайта компании. Подпись Заказчика и Исполнителя на настоящем документе подтверждает их согласие с нижеследующими фактами и условиями:

1. Исполнитель подготовил и разработал настоящий документ, именуемый Техническое Задание, который содержит перечень требований к выполняемым работам.
2. Заказчик согласен со всеми положениями настоящего Технического Задания.

3. Заказчик не вправе требовать от Исполнителя в рамках текущего Договора выполнения работ либо оказания услуг, прямо не описанных в настоящем Техническом Задании.
4. Исполнитель обязуется выполнить работы в объёме, указанном в настоящем Техническом Задании.
5. Заказчик не вправе требовать от Исполнителя соблюдения каких-либо форматов и стандартов, если это не указано в настоящем Техническом Задании.
6. Все неоднозначности, выявленные в настоящем Техническом Задании после его подписания, подлежат двухстороннему соглашению между Сторонами. В процессе согласования могут быть разработаны дополнительные требования, которые оформляются дополнительным соглашением к Договору и соответствующим образом оцениваются.

Плановые сроки начала и окончания работ по созданию сайта

Содержание и длительность отдельных этапов работ приведены в таблице №1 настоящего ТЗ. Сроки, состав и очередность работ являются ориентировочными и могут изменяться по согласованию с Заказчиком.

Таблица №1. Состав и содержание работ: в ней приведены виды работ, оценка в часах и срок разработки в рабочих днях.

Плановые сроки проекта

Дата начала работ: 17.07.2023

Дата запуска проекта: 31.07.2023

Порядок оформления и предъявления результатов работ

Работы по созданию сайта производятся и принимаются поэтапно.

По окончании каждого из этапов работ, перечисленных в разделе «Плановые сроки начала и окончания работ по созданию сайта» настоящего ТЗ, Исполнитель представляет Заказчику соответствующие результаты, и стороны подписывают Акт сдачи-приемки работ.

Структура сайта

№	Раздел / страница	URL	Описание
---	-------------------	-----	----------

1.1	Главная	/	Главная страница сайта
1.2	Страница бренда X	/x	Вывод страницы бренда
1.2	Страница бренда Y	/y	Вывод страницы бренда
1.2	Страница бренда Z	/z	Вывод страницы бренда
1.2	Страница бренда A	/a	Вывод страницы бренда
1.2	Страница бренда B	/b	Вывод страницы бренда
1.2	Страницы 404	/404	Вывод страницы ошибки
1.2	Политика обработки персональных данных	/policy	Вывод документа с политикой обработки персональных данных

Требования к сайту

Требования к страницам сайта

Типовые блоки сайта

Хедер

Размещается в верхней части сайта и закрепляется при скролле. Является единым элементом для всех страниц, содержит:

1. Логотип, по клику на который осуществляется переход на главную страницу сайта;
2. Меню (разделы сайта):
 - a. О компании;
 - b. Наши бренды;
 - c. Карьера;
 - d. Адреса магазинов;
 - e. Контакты (контакты офиса).

Футер

Размещается в нижней части сайта. Является единым элементом для всех страниц, содержит:

1. Контакты офиса:
 - a. адрес;
 - b. телефон;
 - c. почта;
2. Ссылку на сайт;
3. Юридическую информацию.

Главная страница (/)

Главная страница представляет собой 7 блоков:

1. Слайдер из кликабельных баннеров для статичных и видеофайлов с пагинацией, которые автоматически листаются каждые 5 секунд.
2. Графическое поле с имиджевыми цифрами и инфографикой.
3. 5 активных кнопок-баннеров с брендами, при наведении кнопка-баннер затемняется.
4. Блок «Преимущества работы», в котором через иконки и инфографику показаны следующие пункты:
5. Блок «Развитие в компании» состоит из 3 путей развития в компании, а также кнопки «Присоединяйся к нам!/Работай с нами!», которая будет уводить на 6 блок с формой-заявкой.
6. Форма-заявка для обратной связи соискателей «Работай с нами», состоящая из полей:
 - a. город;
 - b. имя;
 - c. фамилия;
 - d. телефон;
 - e. желаемая должность – дропдаун с выбором:
 - продавец (для этой должности не нужно прикладывать резюме);
 - директор;
 - заместитель;
 - администратор;
 - декоратор;
 - f. почта;
 - g. бренд, в котором хочу работать, – дропдаун с выбором:

- h. кнопка «Прикрепить резюме» (возможность прикрепления файла в формате word и jpeg);
- i. кнопка «Отправить»;
- j. мелкий текст: «Отправляя форму, вы соглашаетесь с нашей политикой обработки персональных данных», при нажатии на него открывается файл в формате .pdf, в котором прописана политика сбора персональных данных.

Все заявки хранятся в БД, в админке, в одной папке.

После отправления заявки открывается попап, условно «Заявка отправлена. Проверьте вашу почту, мы уже вам написали», и отправляется письмо-отбивка на почту пользователя, которую он указал в форме.

7. Блок «Адреса магазинов», в котором есть:

- a. возможность выбора отображения адресов и магазинов списком или на карте (кнопки);
- b. возможность выбора бренда (дропдауны);
- c. возможность поиска регион (строка ввода, в которую вводишь регион, а снизу появляется подходящие регионы по мере ввода текста в поле);
- d. карта, которая меняется в зависимости от выбора бренда и региона, на ней есть точки в виде маленьких лого брендов, при клике на которые открывается окошко с адресом магазина; можно использовать сервис Яндекс.Карты.

Страница брендов

Представляют собой одинаковые по структуре страницы, но с разным контентом, который включает в себя:

- a. лого;
- b. слоган;
- c. имиджевый текст;
- d. фото рекламной кампании;
- e. фото магазинов;
- f. активная кнопка «Адреса магазинов», которая переводит на блок «Адреса магазинов» на главной странице.

Документ Политики

Включает в себя документ в формате .pdf, в котором содержится политика обработки персональных данных.

Требования к нормативно-правовому обеспечению

Реализация функционала сайта и его техническое обеспечение, описанные в данном документе, должны соответствовать следующим нормативно-правовым документам в их последней редакции на момент разработки сайта:

1. Федеральному закону № 152-ФЗ «О персональных данных»;
2. Федеральному закону № 54-ФЗ «О применении контрольно-кассовой техники»;
3. Закону РФ № 2300-1 «О защите прав потребителей»;
4. Постановлению Правительства РФ N 612 «Об утверждении Правил продажи товаров дистанционным способом»;
5. Главе 30 ГК РФ. Купля-Продажа;
6. Прочим нормативно-правовым актам, связанным с обеспечением полноценного функционирования сайта в рамках Законодательства РФ на момент старта работ.

Исполнитель выступает в качестве консультанта по корректной реализации указанных в данном разделе требований. В случае непредоставления Заказчиком всех необходимых данных для обеспечения требований этого пункта, Исполнитель должен запросить у Заказчика данные, требуемые для корректной реализации.

Требования к оформлению и html-верстке

На сайте должна быть реализована адаптивная верстка, в частности:

1. Отзывчивая верстка (англ. Responsive web design) – верстка HTML-страниц, обеспечивающая отображение сайта на различных устройствах, подключенных к Интернету и динамически подстраивающаяся под заданные размеры окна.

Для реализации страниц сайта должны использоваться языки HTML 5 и CSS 3. Исходный код должен разрабатываться в соответствии со стандартами W3C (<http://www.w3.org/>).

Для реализации интерактивных элементов клиентской части должен использоваться язык JavaScript.

HTML-страницы, а также сопровождающие их текстовые файлы (html, css, js и др.) должны отображаться в кодировке utf-8. В различных ОС (Linux, Windows, Mac OS, Android, iOS) отображение одинаковых шрифтов сайта может отличаться в связи с особенностью отрисовки шрифтов каждой из систем.

Отзывчивая верстка сайта должна поддерживать корректное отображение в следующих браузерах*:

- Edge;

- Opera;
- Mozilla Firefox;
- Google Chrome;
- Yandex Browser;
- Safari.

* Версии браузеров от 10.01.2023 и выше.

На мобильных устройствах под управлением ОС Android – в нативном Google Chrome, iOS – в нативном Safari:

- iOS >16;
- Android >12.

Компоновка страниц должна обеспечивать автоматическое масштабирование страниц в зависимости от ширины рабочего поля браузера пользователя.

Страницы сайта должны корректно отображаться без полосы горизонтальной прокрутки и автоматически масштабироваться для следующих разрешений экрана (по ширине):

- Мобильная версия: 320–767 px.
- Планшетная версия: 768–1023 px.
- Десктопная малая версия: 1024–1279 px.
- Десктопная большая версия: 1280 px и более.

На экранах с шириной разрешения более 1280 px рабочая область страницы должна иметь фиксированную ширину, по горизонтали выравниваться по центру экрана.

Перестроение и позиционирование блоков при изменении ширины рабочего поля браузера пользователя для разрабатываемых дизайн-макетов оговаривается на этапе согласования концепции дизайна в виде схематичных прототипов (без проработки внешнего вида). Все остальные страницы должны иметь поведение при перестроении и позиционировании блоков аналогичное согласованному.

Верстка сайта не должна поддерживать загрузку отдельных версий графики (изображения, картинки и т.д.) для различной ширины рабочей области сайта.

Верстка сайта не должна поддерживать отдельной версии графики (изображения, картинки и т.д.) для дисплеев, плотность пикселей которых более 220 ppi (Retina-дисплеи).

Верстка не должна быть адаптирована под:

- Специализированное программное обеспечение для чтения html-страницы голосом.
- Версию для печати.

- Непредставленные браузеры или браузеры версиями выше указанных.
- Иные разрешения экрана, не указанные выше.
- Устройства с включенной функцией масштабирования системы.
- Окна браузера уменьшенные вручную.
- Браузеры с отключенным JavaScript.

Приложение №1

Пользовательский сценарий, пример

Запуск сайта (Главная страница)	ID:1
Пользователь переходит на главную страницу сайта, которая представлена в публичном доступе. Блоки: • слайдер с баннерами; • цифры компании (4 цифры); • бренды (5 карточек брендов); • интерактивные рекламные баннеры; • развитие в компании; • форма-заявка; • адреса магазинов. Флоу Первый блок: • Вижу баннеры в слайдере. • Читаю текстовую информацию. • Нажимаю на каждый баннер. • Открываю видео YouTube сразу на сайте, если нажимаю на баннер с видеофайлом, или ссылку, если нажимаю на статичный баннер. • Листаю ко второму блоку.	