*Приложение № 2 к Извещению*

*о проведении ценового запроса в электронном виде*

**Техническое задание**

**на поставку интерактивного стола "Святыни Курганской области"**

**с программным обеспечением, приложением по заданию Заказчика**

**1. Функциональные характеристики (потребительские свойства), технические и качественные характеристики, а также эксплуатационные характеристики (при необходимости) предмета закупки, установленные заказчиком:**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № | Наименование | ОКПД 2 | П/О | Технические и функциональные характеристики | Ед. изм. | Кол-во |
|  | Интерактивный стол | 26.20.16.162 | О | Материал: сталь  Подсветка: атмосферная  Дисплей: 32 дюйма, Full HD  Тип сенсора: инфракрасный, до 20 касаний  Оперативная память: не менее 8 Гб  Накопитель SSD не менее 128 Гб  WI-FI адаптер: наличие  Программное обеспечение: из реестра российских программ (реестровый №12474 от 30.12.2021)  Встроенные стереодинамики: наличие  Регулировка угла наклона: наличие  Цвет: по каталогу RAL  Панель подключения и разъёмы: электронный старт-ключ, разъём питания, порт LAN-кабеля, USB, AUX, HDMI (опционально) | шт | 1 |
|  | Разработка приложения, ПО | 62.01.11.000 | П | **1. Введение** Название: "Святыни Курганской области" Жанр: Образовательное приложение  Целевая аудитория: 0+; посетители музея разных возрастных категорий.  Платформы: Интерактивный стол  Основная цель: Знакомство с историей края и религиозным искусством. Общее описание: Приложение состоит из 2-х основных разделов ("Религиозное искусство из коллекции музея", "Карта Святынь Курганской области"). Первый раздел включает в себя фотографии экспонатов из коллекции музея по 3-м категориям «Книги», «Иконы», «Металлопластика». Второй раздел состоит из карты Курганской области и 40 интерактивных точек со всплывающими окнами (тексты, фотографии, видеозаписи).  **2. Технические требования**  Графика:  Стиль: Дизайн должен быть согласован с заказчиком. Стиль сдержанные, лаконичный, соответствующий теме. Анимации: Простые анимации появления/исчезновения всплывающих окон.  Звук и музыка:  Звуковые эффекты: Отсутствуют. Фоновая музыка: Спокойная, ненавязчивая, не громкая; духовного содержания.  Аудиозаписи: Несколько видеороликов с озвучкой. Управление: Сенсорное. Без сложных жестов.  Язык: Русский язык.  **3. Структура и функционал приложения** Загрузочный экран (Основная заставка):  Фон: Картинка во весь экран. Элементы: Название «Святыни Курганской области» поверх фона по центру. Кнопка "Начать" в нижней части экрана. Действия: "Начать" -> переход в главное меню.  Экран 0 (Главное меню): Разделение: Экран разделен на 2 равные части вертикально. Содержание каждой секции: Картинка + Текст ("Карта Святынь курганской области", "Религиозное искусство из коллекции музея"). Действия: Нажатие на любую секцию -> Переход в соответствующий раздел. Навигация: Кнопка "Вернуться" в разделах возвращает сюда.  Раздел "Религиозное искусство из коллекции музея": Общий экран:  Заголовок: "Религиозное искусство из коллекции музея". Кнопка: "Вернуться" (левый верхний угол) -> Экран 0. Текст: Вступительный текст (под заголовком) Элементы: 3 интерактивные карточки по типу «картинка + подпись» ( "Металлопластика", "Иконы", "Книги"). Действия по карточке: Нажатие -> Переход в соответствующий подраздел.  Механика: возможен выбор любого подраздела.  Раздел "Религиозное искусство из коллекции музея". Подраздел "Иконы".  Заголовок: "Иконы". Кнопка: "Вернуться" (левый верхний угол) -> Раздел "Религиозное искусство из коллекции музея". Элементы: интерактивные фотографии икон из коллекции музея (не более 150) Действия по карточке: Нажатие -> Увеличение фотографии; под ней подпись.  Кнопка «крестик» в правом верхнем углу рядом с фотографией-> Закрытие фотографии; возвращение к разделу «Иконы».  Механика: возможен выбор любой фотографии; возможность прокручивания экрана вниз и вверх.  Раздел "Религиозное искусство из коллекции музея". Подраздел "Металлопластика" и «Книги».  Аналогично подразделу «Иконы».  По количеству: «Книги» не более 18, «Металлопластика» не более 90.  Раздел "Карта Святынь Курганской области": Общий экран: Заголовок: "Карта Святынь курганской области ". Кнопка: "Вернуться" (левый верхний угол) -> Экран 0. Текст: Список по номерам с наименованиями Святынь края: монастыри, храмы, иконы (в левой части экрана). Элементы: карта Курганской области с кружками в местах расположения Святынь; каждый кружок имеет цифру, соответствующую списку. Действие по кружку/надписи из списка: Нажатие -> Появление всплывающего окна.  Всплывающее окно: по центру текст и заголовок; под ним стрелки для перелистывания; Действие по стрелкам: Нажатие на стрелку «вперёд» -> Переход к фотографиям с подписями названий (икона, храм, монастырь) -> Для нескольких Святынь переход к видеозаписи, которая автоматически включается;  В нижнем правом углу всплывающего окна кнопка «Закрыть» -> Возвращение на карту.  **4. Основные игровые механики** (Общие требования) Механика всплывающих окон:  Плавное появление/исчезновение. Содержание: Текст + Фотографии/ Видеозаписи + Подписи + Кнопка "Закрыть". Затенение или блокировка фонового контента.  Стрелки для перелистывания фотографий, ползунок для прокручивания экрана с текстом/фотографиями.  Навигация:  Чёткая кнопка «Вернуться» в верхнем левом углу разделов и подразделов.  Кнопки закрытия всплывающих окон.  **5. Интерфейс:**  Общий стиль: понятный, простой, сдержанный. Шрифты адаптированы под размер экрана.  Кнопки: чётко выражены, имеют состояние нажатия. Текст ясный, выделяется на фоне кнопки.  Текст: размер адоптирован под экран, контрастный по цвету с фоном, либо просто насыщеннее; список на карте имеет состояние нажатия.  Кружки для карты: контрастно выделяются на фоне карты, имеют ярко выраженную по цвету цифру и состояние нажатия.  **6. Контент будет предоставлен в приложениях** (тексты, видеозаписи, подписи, фотографии икон, металлопластики и книг):  Изображения экспонатов музея: реалистичное воспроизведение, понятный и читаемый формат.  Тексты: текст читаемый, соразмерный с масштабом экрана.  Звуки: умеренная громкость.  Видеоматериалы, аудиозаписи, фотографии и тексты предоставляет заказчик. | усл.  ед. | 1 |

*В случае, если в документации (в каком-либо документе, входящем в состав документации, прикрепленном отдельным файлом к документации) имеются указания на знаки обслуживания, фирменные и торговые наименования, патенты, полезные модели, промышленные образцы, указания на товарный знак, наименование места происхождения товара или наименование производителя, то такие указания следует читать «знаки обслуживания или эквивалент», «фирменные наименования или эквивалент», «торговые наименования или эквивалент», «патенты или эквивалент», «полезные модели или эквивалент», «промышленные образцы или эквивалент», «товарный знак или эквивалент», «наименование места происхождения товара или эквивалент», «наименование производителя или эквивалент».*

***Закупка попадает под ограничение допуска согласно Постановлению Правительства Российской Федерации от 23 декабря 2024 г. N 1875 “О мерах по предоставлению национального режима при осуществлении закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд, закупок товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц”***

**2. Место поставки: 640018, Курганская область, город Курган, улица М. Горького, 127/4.**

**3. Срок поставки:** с момента заключения договора **60 (шестьдесят) календарных дней.** Поставка Товара осуществляется в рабочие дни: с понедельника по пятницу с 08.00 ч. до 17.00.ч. местного времени. Конкретное время поставки товара должно согласовываться с Заказчиком.

Срок поставки включает в себя время отгрузки, транспортировки и доставки, а также монтаж и пуско-наладка Товара, т.е. Поставщик поставляет Товар Заказчику собственным транспортом или с привлечением транспорта третьих лиц за свой счет. Все виды погрузо-разгрузочных работ, включая работы с применением грузоподъемных средств, осуществляются поставщиком собственными техническими средствами или за свой счет.

**4. Требования к качеству, безопасности поставляемого товара:**

4.1. Поставляемый товар должен соответствовать заданным функциональным и качественным характеристикам;

4.2. Поставляемый товар должен быть разрешен к использованию на территории Российской Федерации, иметь торговую марку и товарный знак, качество поставляемого товара должно полностью соответствовать установленным требованиям Российской Федерации, ГОСТ, ОСТ, нормативно-технической документации (сертификатам качества, паспорт товара, декларациям о соответствии и (или) другим документам, подтверждающим качество товара);

4.3. Поставляемый Товар должен являться новым, ранее не использованным (все составные части Товара должны быть новыми), не должен иметь дефектов;

4.4. Товар должен быть безопасным и отвечать требованиям законодательства Российской Федерации, требованиям безопасности, ГОСТ, нормам и правилам безопасности его эксплуатации и другой нормативно-технической документации;

4.5. Товар должен отвечать требованиям безопасности жизни и здоровья, окружающей среды в течение установочного срока годности при обычных условиях его использования, хранения, транспортировки и утилизации.

**5. Требования к упаковке и маркировке поставляемого товара:**

5.1. Товар поставляется в таре и упаковке, соответствующей государственным стандартам, техническим условиям, предъявляемым к поставке данного вида товара, другой нормативно-технической документации. На таре и упаковке должна содержаться отчетливая информация на русском языке;

5.2. Поставщик должен обеспечить упаковку товара, способную предотвратить его повреждение или порчу во время перевозки к конечному пункту назначения – Заказчику. Тара и упаковка должны быть прочными, сухими, без нарушения целостности со специальной маркировкой;

5.3. Поставщик несет ответственность за ненадлежащую упаковку, не обеспечивающую сохранность товара при его хранении и транспортировании;

5.4. Упаковка и маркировка товара должна соответствовать требованиям ГОСТ, импортный товар – международным стандартам упаковки. Маркировка товара должна содержать: наименование товара, наименование фирмы-изготовителя, юридический адрес изготовителя, дату выпуска. Маркировка упаковки должна строго соответствовать маркировке товара.

**6. Требования к гарантийному сроку товара и (или) объему предоставления гарантий качества товара:**

6.1. Гарантийный срок на поставляемый товар составляет **24 месяцев с момента подписания акта приемки-передачи товара.**

6.2. Гарантийные обязательства должны распространяться на каждую единицу товара с момента приемки товара Заказчиком.

6.3. Поставщик обязан при обнаружении недостатков у поставляемого товара заменить товар ненадлежащего качества, при обнаружении некомплектности/недопоставки произвести доукомплектование/допоставку, при несоответствии товара установленному ассортименту, заменить товар на соответствующий, своим транспортом и за свой счет, в сроки, определенные договором.

**Разъяснения по техническому заданию можно получить по тел. +7 912 527 45 64 (Ирина Михайловна)**