

УТВЕРЖДАЮ:

Заведующий муниципальным автономным дошкольным образовательным учреждением
муниципального образования город Краснодар
"Центр развития ребенка - детский сад №10 "Звездочка"
Н.И.Болдырь

24.08.2026г.

Обоснование начальной (максимальной) цены договора

Предмет договора: Мясная продукция
Дата подготовки обоснования начальной (максимальной) цены договора : "24" августа 2026 года.
Используемый метод определения начальной (максимальной) цены договора: метод сопоставимых рыночных цен.

Обоснование выбранного метода обоснования начальной (максимальной) цены договора: метод сопоставления рыночных цен (анализ рынка)
является приоритетным для определения и обоснования начальной (максимальной) цены договора.

Таблица для обоснования начальной (максимальной) цены договора при выборе метода сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)

Номер п/п	Код ОКПД2	Наименование товара, работы, услуги, входящих в объект закупки	Основные характеристики закупаемого товара	Ед. изм.	Кол-во	Цена, руб. за единицу товара, работы, услуги			Цена за единицу, руб.	Начальная (максимальная) цена по позиции*, руб.
						Источник цены №1 (результаты документа)	Источник цены №2 (результаты документа)	Источник цены № 3 (результаты документа)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
1	10.11.11.110	Говядина, отруб, б/к, охлажденная	в соответствии с описанием предмета закупки	кг	300	964,95	992,52	937,38	964,95	289 485,00
2	10.11.31.140	Печень говяжья, замороженная	в соответствии с описанием предмета закупки	кг	130	439,95	452,52	427,38	439,95	57 193,50
3	10.12.10.110	Бедро ЦБ, охлажденное	в соответствии с описанием предмета закупки	кг	160	267,75	275,40	260,10	267,75	42 840,00
4	10.12.10.110	Тушки цыплят-бройлеров, 1 сорта, охлажденные	в соответствии с описанием предмета закупки	кг	70	250,92	265,68	258,30	258,30	18 081,00
										407 599,50
четыреста семь тысяч пятьсот девяносто девять рублей, 50 копеек										

* Расчет начальной (максимальной) цены по позиции производится по формуле:

где:
- $НМЦК_{\text{рын}}$, определяемая методом сопоставимых рыночных цен (анализа рынка);
 v - количество (объем) закупаемого товара (работы, услуги);
 n - количество значений, используемых в расчете;
 i - номер источника ценовой информации;
 u_i - - цена единицы товара, работы, услуги, представленная в источнике с номером i , скорректированная с учетом коэффициентов (индексов),
применяемых для пересчета цен товаров, работ, услуг с учетом различий в характеристиках товаров, коммерческих и (или) финансовых
условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг